

## МИССИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ШКОЛЫ КАК АСПЕКТ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

*С.Б. Поморов*

---

Рассматривается проектный (оргдеятельностный) план в разработке основной образовательной программы вуза. Акцент ставится на миссии основной образовательной программы.

*Ключевые слова:* реформа образования; основная образовательная программа; миссия вуза.

Одно из главных достижений нового витка развития российского образования – предоставление свободы вузам, возможность формировать высшие учебные школы с собственным портретом. Это подчеркнуто в Федеральном образовательном стандарте: “Перед началом разработки основной образовательной программы (ООП) вуз должен определить главную цель (*миссию*)

программы... учитывающую... особенности научной школы, потребности рынка труда” [1]. По сути дела происходит смена парадигмы российского образования, задана установка на разнообразие, самобытное развитие региональных высших учебных школ, т.е. на диверсификацию. Начинать следует с миссии. Сформулировать миссию региональной школы, направления

ее деятельности, как представляется, непросто. В этом процессе изначально полезно различить онтологический и проектный (оргдеятельностный) планы. Онтологический план здесь трактуется как бытийный, отражающий сущее в текущем контексте, это то, что мы имеем. Этот план обусловлен многими факторами; особое значение имеет “место”, местоположение школы (важно в кластерном подходе, как будет развернуто ниже). В свою очередь, проектный (оргдеятельностный) план – это план проектируемых программ, целей, задач, план действий, он прямо связан с онтологическим.

Изложим некоторые замыслы по формулированию миссии учебного заведения и по проектированию ООП на примерах одной из местных школ и региональной архитектурной школы в Алтайском регионе<sup>1</sup>.

**Местоположение (онтологический план).** Алтай является почти точным географическим центром евразийского материка, равноудаленным от четырех океанов. Это не только географическое, но и геополитическое сердце Евразии, где сходятся границы России, Казахстана, Китая и Монголии, где пересекаются интересы многих культур. Алтай – место интенсивного межкультурного взаимодействия. Здесь активно развивается соседское сотрудничество, поддерживаемое

<sup>1</sup> Имеются две трактовки Алтайского региона: административная и географическая. Согласно административной транскрипции Алтайский регион занимает юго-восточную часть Западной Сибири. Примерно одна третья часть территории региона занята Республикой Алтай, выделенной из Алтайского края Указом Президента России от 3 июля 1991 г., около двух третьих территории составляет Алтайский край. Территория региона (261,7 тыс. кв. км, или 1,5% территории страны) простирается с северо-запада на юго-восток почти на 850 км. По размерам территории Алтайский регион равен Юго-Западному и превосходит Центрально-Черноземный (в 1,6 раза), Северо-Западный и Южный (в 2,3 раза) экономические районы России [2]. Согласно географической транскрипции Алтайский регион – крупное территориальное образование, вобравшее в себя западные районы Алтае-Саянских гор и южные районы Западно-Сибирской равнины; в административно-территориальном отношении в него входят: Алтайский край, Республика Алтай, часть Кемеровской области, Восточно-Казахстанская область государства Казахстан и часть территорий государств Китая и Монголии.

законодательными собраниями субъектов четырех стран: России (Алтайский край, Республика Алтай), Казахстана (Восточный Казахстан), Монголии (Баян-Ульгийский, Ховдский аймаки), Китая (Синьцзянь-Уйгурский автономный округ). В 2000 г. создан координационный совет содружества “Большой Алтай” под наблюдением губернаторов соседствующих субъектов.

Архитектурная школа (институт архитектуры и дизайна АлтГТУ) в российской части Алтая сравнительно молодая. Она возникла в 1995 г. и тесно сотрудничает с соседними региональными архитектурными школами – в г. Усть-Каменогорске (Казахстан), в г. Ховде (Монголия).

**Проектный (оргдеятельностный план).** В проектном плане перспективы развития региональной архитектурной школы, формулирование ее миссии мы связываем, в значительной мере, с организацией международного кластера на территории Большого Алтая. Методологической основой ее развития выступает кластерный подход.

Понятия “кластер”, “кластерный подход” достаточно новые, употребляются при разработке инновационных подходов экономической стратегии российских регионов и государственного управления. Возрождение конкурентоспособной экономики нашей страны прямо связывается с созданием кластеров<sup>2</sup>. Главным свойством экономического кластера является тесное взаимодействие, координация между участниками экономической деятельности по производству, продаже определенного промышленного, технологического или любого другого продукта.

В зарубежных странах за последние десятилетия накоплен большой положительный опыт по созданию экономических кластеров. Так, в Канаде успешно работает информационно-телекоммуникационный кластер; в Германии действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio; в Норвегии правительство поддерживает кластер “Морское хозяйство”, а в Финляндии развит лесопромышленный кластер. Яркий пример – разветвленный кластер вокруг компании “Nokia”, состоящий

<sup>2</sup> Основоположителем кластерной теории считается Майкл Портер; в экономике под кластером понимается сеть производителей, поставщиков и потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости [3].

из нескольких уровней. Кластеры, как правило, объединяют десятки производственных компаний, университетов, исследовательских центров и лабораторий [3, 4].

В последнее время подход к региональному развитию, основанный на кластерах, все более активно начинает входить в экономическую практику и в России. В частности, кластерный подход получил признание в рекреационно-туристической отрасли, как одном из перспективных направлений стратегического развития регионов, чему способствует решение правительства РФ о создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Краснодарском крае, Республике Бурятия, Приморском и Алтайском краях.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Создаваемый экономический кластер на территории Большого Алтая имеет свои особенности. Он характеризуется расширенными пространственными параметрами, что обусловлено географией места – это международный кластер, его границы предопределены ареалами сопредельных административных единиц. Экономическими и социо-культурными критериями организации кластера являются международное сотрудничество, взаимодействие и усилия региональных властей, организация совместных образовательных центров, природоохранных структур, инфраструктурные преобразования. Объединяющее начало и существующие условия, имеющие фактическую основу, – это динамично развивающийся на сопредельных территориях *международный туризм*, условием чему являются обилие природных и культурно-исторических памятников, богатые этнографические особенности, живописные горные ландшафты, мало преобразованная, влекущая туристов природа [5].

С учетом своей специфики экономический кластер на территории Большого Алтая охарактеризован как *международный экотуристический кластер*.

Кластер имеет иерархическую структуру, которая выглядит следующим образом: международный (субрегиональный) кластер “Большой Алтай” → региональные кластеры (государственные субъекты: край, область, аймак, республика) → локальные кластеры (территориально-природные комплексы, туристско-рекреационные комплексы, объекты инфраструктуры и др.).

**Проектируемые программы.** Экономический кластер на территории Большого Алтая –

это рынок труда. Для развития экономики на территории кластера понадобятся специалисты различных профилей. Строительство различных объектов в связи с образованием кластера имеет свои специфические особенности. Соответственно, это окажет влияние на образовательные программы. Архитектурное образование поднимется на новую ступень, примет свои отличительные черты. Для этого предприняты определенные шаги:

- налажено международное сотрудничество, созданы совместные образовательные программы (практики, летние школы), проводятся международные выставки;
- разрабатываются НИР и поисковые градостроительные и архитектурно-дизайнерские проекты.

**Международное сотрудничество.** Заключены договора о сотрудничестве между университетами субъектов четырех стран. Организованы совместные пленэрные практики. Проведена 1-я международная летняя архитектурно-дизайнерская школа “Большой Алтай – 2008”, в которой участвовали Алтайский государственный технический университет (Институт архитектуры и дизайна), Монгольский технический университет (г. Улан-Батор), Восточно-Казахстанский государственный технический университет (г. Усть-Каменогорск). Цель летней школы: рассмотреть ключевые проблемы архитектуры, градостроительства, дизайна в контексте культуры и экологии Большого Алтая. В рамках действия школы был построен экспериментальный дом из соломы на территории учебно-производственного центра АлтГТУ. Участниками экспериментального строительства стали преподаватели, студенты, волонтеры.

**НИР и поисковые градостроительные проекты.** Ученые университетов приступили к разработке проекта международного туристического маршрута “Золотое ожерелье Большого Алтая”. Его общая протяженность впечатляет – более 2500 км. Трассировка маршрута предопределена горными условиями и градостроительным каркасом территории: сложившимися транспортно-планировочными узлами сопредельных субъектов и таможенными переходами (Ташанта, Даянур, Майкапчигай, Локоть).

В настоящее время изучаются рекреационные ресурсы территории, включая памятники природы, культурно-исторические ценности. Эти ресурсы уникальны и неповторимы. Усилия по разработке маршрута отличаются своей актуальностью, что предопределено задачей сохране-

ния природы и историко-культурных ценностей Большого Алтая при разумном их использовании в условиях стремительного развития сферы рекреации, а также задачей формирования имиджа России как лидера и центра международного туризма.

В рамках стратегии международного экотуристического кластера Алтайской архитектурной школой разрабатываются предложения по формированию локальных кластеров в пределах государственных субъектов. Среди них исключительно перспективный объект – особая экономическая зона туристско-рекреационного типа “Бирюзовая Катунь” в Алтайском крае. Проектирование и продвижение этого объекта на предпроектных стадиях шло при прямом участии студентов-архитекторов и студентов-дизайнеров. Они принимали участие в разработке этого и других поисковых архитектурно-градостроительных проектов, например, схемы территориального планирования природного парка “Чемал” и этнографического парка “Уч Эймек” в Республике Алтай. В рамках дипломного проектирования разрабатываются рекреационно-туристические комплексы на маршруте “Золотое ожерелье Большого Алтая”, например, комплекс на озере Толбо Нуур (Монголия). Можно привести и другие примеры.

Формулирование миссии в контексте создания международных и межрегиональных кластеров может быть полезным при разработке ООП любой региональной школы. Приведенный пример – один из возможных планов действий по составлению ООП и реализации ФГОС ВПО нового поколения.

В нашем случае стратегическое направление развития – создание условий для становления университета, в том числе института архитектуры и дизайна, в регионе Большого Алтая признанным партнером трансграничного обра-

зования, переподготовки специалистов, разработчиком наукоемких технологий и инноваций, очагом формирования толерантной мультикультурной среды.

Значение аспекта самостоятельности возрастает для региональных школ. Отличительные черты архитектурного образования будут усилены в вариативной части образовательной программы с принятием ФГОС нового поколения. В рамках смены парадигмы образования определены аксиологические акценты: гуманизм и толерантность, инновационные процессы, интерактивные технологии; в итоге – профессиональная подготовка по международной шкале, креативная установка сознания выпускника вуза.

#### **Литература:**

1. Макет Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. М.: Минобрнауки, 2007.
2. Экономическая и социальная география Алтайского региона. Горно-Алтайск: Изд-во Горно-Алт. гос. ун-та, 1994.
3. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. М.: Сканрус, 2001.
4. *Поморов С.Б., Шишин М.Ю., Белокуров А.А. и др.* Градо-эколого-культурные основания развития рекреационной деятельности в трансграничной области на Алтае: Теоретическое обоснование кластерного подхода и проектная проработка рекреационных модельных участков в трансграничной области на Алтае: Отчет о НИР по федеральной НТП. Барнаул: НИИ ГПУ-АлтГТУ, 2009. (Госрег. № 0120.0503522).
5. *Поморов С.Б.* Архитектурно-социологические предпосылки формирования рекреационных комплексов в горном и предгорном Алтае: научная монография / С.Б. Поморов, Н.В. Морозова. Барнаул: АлтГТУ, 2009.