

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ УЧАСТНИК РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Н.Ф. Корниенко, К.И. Исаков

Рассмотрены особенности становления третьего сектора – некоммерческих организаций – как механизма социального партнерства. Приведены конкретные формы взаимодействия государства и общества при решении социально-значимых проблем на современном этапе.

Ключевые слова: общество; государство; труд; потенциал; человеческий ресурс; управление персоналом.

Среди комплекса проблем государственного управления особую роль играет проблема управления развитием социальной сферы, основу которого составляет социальная политика государства. Но определение границ социального регулирования в конкретных пространственно-временных координатах, и развитие как самого общества, так и человека требует новых теоретических и практических подходов разрешения социальных проблем в области образования, здравоохранения, культуры и искусства, социальной защиты населения, социальной экологии.

Начиная с 1996 г. социальная политика из второстепенных направлений деятельности государства выходит на одно из приоритетных мест. С 2000 г. наблюдается тенденция снижения роли государства в осуществлении социальной политики и сокращения масштабов государственного вмешательства в социальную сферу. В то же время происходит изменение социальной позиции личности по отношению к государству; увеличение доли ее социального участия и ответственности; формирование все большего числа и форм негосударственных институтов, участвующих в осуществлении социальной политики (развитии социальной сферы). Происходит дальнейшая децентрализация социальной политики и перераспределение полномочий в управлении социальной сферой, изменение структуры и функций социальных ведомств.

Постепенное снижение роли государства в осуществлении социальной политики и изменение социальной позиции личности по отношению к государству – объективный фактор, который является причиной такого же постепенного становления третьего сектора.

Так, в период с 1992 по 1998 г. в Кыргызстане создавалась нормативно-правовая база для взаимодействия государственного сектора, коммерческого и некоммерческого секторов, регулирую-

щая статус и условия деятельности организаций. В нормативно-правовых документах этого периода была закреплена идея создания комплексной системы поддержки активности юридически зарегистрированных гражданских инициатив по решению социально-значимых проблем, с которыми сталкивается кыргызское общество.

Гражданские инициативы, в основном получили развитие в некоммерческих организациях, число которых в Кыргызстане увеличилось с 613 в 1991 г. до 11,2 тыс. в 2009 г. При этом организации, работающие в области образования, науки и культуры, составляют 34,8%, гуманитарные и благотворительные – 15,8%, профессиональные – 16,5%, женские – 13,2%, правозащитные – 5,2%, экономические – 3,1%, гражданской дипломатии – 3,3%, молодежные – 3,2%, религиозные – 2,0%, прочие – 2,9%.

Некоммерческий сектор стал предлагать новые теоретические и практические подходы разрешения социальных проблем, которые становятся основой механизмов участия НКО в развитии социальной сферы.

Можно выделить 5 групп механизмов межсекторного социального партнерства: конкурсный, социально-технологический, организационно-структурный, процедурный, комплексный или комбинированный [1, 2].

Существует еще другая классификация механизмов взаимодействия. В ней можно выделить 6 групп: стимулирование социальной активности прямым финансированием; социальное обслуживание; государственное социальное спонсорство; социально побуждение негосударственных спонсоров; государственный социальный заказ; лоббирование [3].

Эти механизмы имеют следующую практическую форму взаимодействия государства и общества:

1) целевое финансирование конкретных организаций, осуществляющих социально значимую деятельность;

2) конкурсное размещение государственных или муниципальных грантов среди государственных и негосударственных некоммерческих организаций;

3) создание ассоциативных структур (государственно-общественные, общественно-государственные, муниципально-общественные, общественно-муниципальные организации, фонды, некоммерческие ассоциации, партнерства и т.д.), имеющих определенный круг целей и задач и создающихся целевым образом для их достижения и решения;

4) подписание временных соглашений о сотрудничестве, в рамках которых могут проводиться разовые мероприятия или акции социальной направленности;

5) подписание долгосрочных соглашений, определяющих принципы взаимоотношений различных секторов общества (или их частей);

6) государственный социальный заказ – экономико-правовая форма реализации приоритетных целевых социальных программ, направленных на решение социально значимых проблем межгосударственного, федерального и (или) регионального уровней, обеспеченных в основном за счет средств бюджета Кыргызской Республики, путем заключения контрактов (договоров) на конкурсной основе;

7) ярмарки НКО являются одной из форм активного практического взаимодействия (формой государственной активной социальной политики, изначально инициированной гражданской некоммерческой юридически оформленной инициативой), способствующей развитию процессов конструктивного социального партнерства (социальная маркетинговая технология);

8) юридические клиники в форме привлечения студентов – будущих юристов к практической деятельности;

9) работа НКО с депутатом. Образование при депутате Общественного экспертного совета (ОЭС) для работы по профилю.

Этот перечень далеко не полон и ограничивается лишь стремлением к взаимному сотрудничеству.

Приведенный рисунок можно рассматривать в качестве определенной базы для изучения взаимоотношений между секторами и формирования работоспособного механизма взаимодействия межсекторного социального партнерства.

С помощью общественного мнения, общественного контроля, наблюдательных общественных советов общество, осуждая или поддерживая, способно: во-первых, оказывать воздействие на решения и действия государственных органов власти, органов местного самоуправления и бизнеса относительно производства нужных обществу услуг образования, здравоохранения, телефонных услуг и т.д. и нейтрализации негативных внешних эффектов (загрязнения окружающей среды, нарушения трудовых прав и прав потребителей); во-вторых, контролировать выполнение государственными, региональными и местными органами власти принятых решений по вопросам, представляющим общественный интерес.

Общественные организации, деятельность которых находится за пределами государственного, муниципального и рыночного сектора экономики, их способность удовлетворять насущные потребности людей и направлять частную инициативу на общественно-полезные цели, можно рассматривать как стратегически важные субъекты трансформирующейся экономики, способные принять на себя часть расходов государства и местного самоуправления.

Вместе с тем следует отметить, что некоммерческий сектор трансформирующейся экономики Кыргызстана все еще остается относительно слабым и неразвитым. Причинами этого являются отсутствие широких традиций потребительских, экологических благотворительных движений, подавление самоорганизации индивидов в условиях командно-административной экономики. Однако обострение кризиса потребительского рынка (рост цен, снижение качества товаров и услуг, фальсификация жизненно важной продукции), экологического кризиса будет способствовать, на наш взгляд, объединению и активным действиям индивидов. В условиях трансформации экономической системы по мере преодоления бюрократического отчуждения индивидов от возможности непосредственного отстаивания своих экономических интересов и углубления социальных и экологических проблем, у них все-таки появляется потенциальная возможность широкого распространения и качественного прогресса. Особенно важной в этом плане представляется работа по следующим направлениям:

1. Совершенствование правовой базы, четко определяющей сферу деятельности некоммерческих организаций, их функции, цели и категории организаций, которые попадают в разряд “неком-



Механизм межсекторного социального партнерства.

мерческих”. Поскольку многие проблемы “третьего” сектора связаны с отсутствием достаточно разработанной правовой базы, что позволяет использовать вывеску “некоммерческой” деятельности для реализации частных целей и максимизации индивидуального благосостояния.

2. Обеспечение стабильного и устойчивого развития “третьего” сектора. Для этого необходимо чаще информировать общество относительно возможностей “третьего” сектора и осуществлять инвестиции в образование и подготовку кадров для работы в этом секторе с тем, чтобы усилить воздействие общественных организаций на органы государственной, местной власти и на бизнес.

3. Развитие ресурсной базы, которая необходима для финансирования деятельности “третьего” сектора. Для этого необходимо предоставлять государственную и муниципальную поддержку общественным организациям, а так-

же стимулировать благотворительность частных предприятий.

Литература

1. *Якимцев В.* Некоммерческий сектор России: анализ современного состояния // Социальное партнерство: НКО, бизнес, СМИ, Агентство социальной информации / Под ред. Н. Пушкиной, 2001. – 63 с.
2. *Парахина В.Н., Панасенко С.В.* Принципы и методы управления некоммерческими организациями: Учебное пособие по дисциплинам: “Менеджмент”, “Управление общественным сектором”, “Менеджмент некоммерческих организаций”. – Невинномысск, 2002. – 106 с.
3. *Хананашвили Н.Л., Якимец В.Н.* Межсекторные взаимодействия в России. Фонд “НАН (Нет алкоголизму и наркомании)”. – М., 2000. – 184 с.