

УДК 72.01(575.2–25)

### МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ БИШКЕКА

*О.В. Воличенко, Б.Т. Байчубекова*

В настоящее время формирование комфортной архитектурной среды Бишкека приобретает особое значение для современной жизни горожан. Необходимо развивать принципиально новые подходы к организации благоустройства городских территорий. Рассматриваются проблемы города, свойственные многим постсоветским городам, сопряженные с болезненным преодолением сложившихся трудностей в сфере городской жизни. Улучшение качества городской среды становится основной задачей развития Бишкека, решение которой позволит городу выйти на качественно новый уровень в создании социально ориентированного пространства.

*Ключевые слова:* комфортная среда; бренд города; формирование архитектурной среды; коэволюционное развитие.

---

### БИШКЕК ШААРЫНЫН КООМДУК МЕЙКИНДИГИН ӨНҮКТҮРҮҮ МОДЕЛИ

*О.В. Воличенко, Б.Т. Байчубекова*

Азыркы учурда Бишкек шаарынын ыңгайлуу архитектуралык чөйрөсүн түзүү шаардыктардын заманбап жашоосу үчүн өзгөчө мааниге ээ. Шаар аймагын көрктөндүрүүнү уюштурууга принципиалдуу жаңы мамилелерди иштеп чыгуу керек. Макалада постсоветтик шаарлардын көпчүлүгүнө мүнөздүү, шаар турмушундагы кыйынчылыктарды жеңүүгө байланыштуу шаардын көйгөйлөрү талкууланат. Шаар чөйрөсүнүн сапатын жакшыртуу Бишкекти өнүктүрүүнүн негизги милдети болуп саналат, анын чечилиши шаарга социалдык багыттагы мейкиндикти түзүүдө сапаттуу жаңы деңгээлге чыгууга мүмкүндүк берет.

*Түйүндүү сөздөр:* ыңгайлуу чөйрө; шаар бренди; архитектуралык чөйрөнүн калыптанышы; биргелешкен эволюциялык өнүгүү.

---

### BISHKEK PUBLIC SPACE DEVELOPMENT MODEL

*O. V. Volichenko, B. T. Baichubecova*

At present, the formation of a comfortable architectural environment in Bishkek is acquiring special significance for the modern life of citizens. It is necessary to develop fundamentally new approaches to organizing the improvement of urban areas. The article discusses the problems of the city, characteristic of many post-Soviet cities, associated with a painful overcoming of the existing difficulties in the field of urban life. Improving the quality of the urban environment becomes the main task of developing Bishkek, the solution of which will allow the city to reach a qualitatively new level in creating a socially oriented space.

*Keywords:* comfortable environment; city brand; the formation of the architectural environment; co-evolutionary development.

Архитектурная среда общественных городских пространств достаточно динамично реагирует на особенности сезонных и суточных изменений, проводимых праздничных и политических мероприятий. Она постоянно совершен-

ствуется и преобразуется исходя из исторически сложившейся специфики технико-экономического и социально-культурного развития региона и характера деятельности населения. Горожане существенную часть времени проводят

на улицах города – ходят на работу, гуляют с детьми, осуществляют походы в ближайшие магазины и т. п. Практически каждый день перемещение людей начинается и заканчивается пребыванием их в общественных пространствах.

Именно поэтому коэволюционное развитие архитектурной среды становится синонимом безопасности, комфорта и привлекательности городского пространства. Как известно, коэволюция – это согласованное развитие природы и общества, когда человек не только “преобразовывает природу, приспособлявая ее к своим потребностям, но и изменяется сам, приспособляясь к объективным требованиям природы. Для обеспечения этого процесса необходимо следовать, прежде всего, экологическому и нравственному императивам” [1, с. 514]. Первый императив требует введения запретов на те виды деятельности, которые необратимо нарушают экологию, второй обязывает изменить ценностные ориентиры, отказаться от традиционных потребительских идеалов. Следовательно, концепция коэволюционного развития общественных пространств города заключается, прежде всего, в согласованном развитии искусственной (город) и природной среды. Любые изменения, происходящие в искусственно создаваемой среде, вызывают изменения в природной, что зачастую приводит к нежелательным или неприемлемым последствиям. Проблемы стихийного разрастания городов, рост населения, увеличение количества личного автотранспорта, преобладание интересов девелоперов над интересами горожан, неразвитая экономика, сокращение площади озеленения и т. п. приводят к нарушению экологического состояния города – загрязнению воздуха, воды, почвы и снижению качества жизни горожан.

На сегодняшний день концепции коэволюционного и устойчивого развития архитектурных пространств являются основой для создания условий, рассчитанных на повышение качества и уровня жизни, удовлетворение духовных и социальных потребностей. Значимыми факторами социокультурной удовлетворенности горожан становится реконструкция старых и формирование новых общественных пространств, стремящихся вернуть природное и этнокультурное

разнообразие в городские центры. Привлекательность общественных пространств является средством привлечения туристов и определяющим стимулом при выборе города или района для проживания. Количество требований, влияющих на выбор оптимального района, возрастает с каждым годом, к ним относятся: уровень бытового обслуживания и безопасности, условия для личностного развития и спорта, наличие парков и скверов, доступность территории и т. п.

В целом, предпочтения определяются двумя существенными факторами – возможностью получения материального достатка и наличие комфортных условий проживания. При равных возможностях выбирается район с наиболее качественной и дружелюбной городской средой, в которой присутствуют “точки притяжения” для всех возрастных категорий детей, учтены комфортные условия пребывания и проведения досуга пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

В свою очередь, повышение качества общественных пространств способствует формированию неповторимой, самобытной городской среды, сложению нарратива идентичности и бренда города. Бренд города – это комплекс ассоциаций, которые возникают при упоминании названия города (например, пуховые платки – бренд Оренбурга, самовары и пряники – бренд Тулы, гора Сулейман-Тоо – бренд Оша и т. д.). Его составляющие складываются из инфраструктуры, туристических мест, оздоровительных организаций, промышленности, культурных мероприятий, национальных традиций жителей и множества других параметров. В последнее время брендинг городов и страны в целом получил широкое распространение во всем мире. Стремление выделить индивидуальные и своеобразные черты, присущие только этому региону или данной местности, повышает привлекательность города (рисунок 1). Результатами работы над брендом города являются изменения в области экономики и социальной жизни города.

Например, анализируя опыт разработки общественных пространств канадского города Ванкувер можно сделать вывод, что многие его районы, в которых проживают “эмигранты из европейских и восточных стран, приобрели

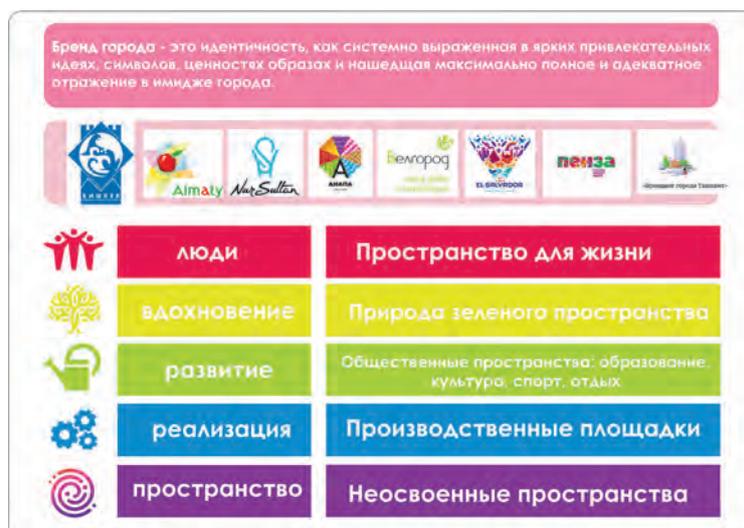


Рисунок 1 – Элементы, составляющие бренд города

облик мультикультурного, мультикулинарного и многонационального туристического центра” [2, с. 23]. Другим ценностным фактором является сохранение визуального обзора на природные доминанты – океан и горы и включение их в городскую ткань общественных центров. Возможность передвигаться пешком, на велосипеде или на общественном транспорте, которая привела к максимальному сокращению использования личного транспорта, стала еще одним немаловажным фактором, повышающим качество

архитектурной среды. Объекты культурного наследия наполняют исторический центр Ванкувера. В общей сложности все эти особенности стали ключевыми для продвижения бренда города и поднятия престижности общественных пространств, привлечения населения, туристов и инвесторов (рисунок 2).

Бишкек расположен в живописной долине в окружении снежных горных вершин, его пересекают две горные речки, спускаясь с юга на север. В XX в. средний по размерам и количеству

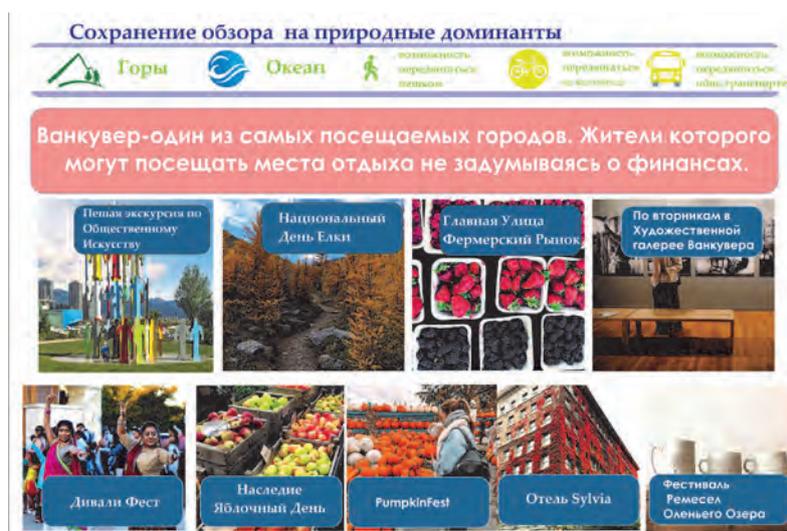


Рисунок 2 – Элементы брендинга Ванкувера (Канада)



Рисунок 3 – Принципы организации комфортной городской среды

населения город, с многочисленными промышленными предприятиями, утопал в зелени, а развитая сеть каналов и арыков, создавала благоприятный микроклимат на улицах даже в самое жаркое время года. Камерные, пропорциональные и соразмерные общественные пространства создавали гармоничную среду для отдыха и повседневного пребывания горожан. “Экстенсивное развитие города в последние два десятилетия “постсоветского” периода, окончательно подорвало его инфраструктуру” [3, с. 85]. Современная архитектурная среда общественных пространств характеризуется, прежде всего, отсутствием необходимого единства при сочетании новой точечной застройки с существующими зданиями и дисгармонирует с уникальными пейзажами и горным обрамлением. Основной проблемой является исчезновение облика столичного города. “Архитектура невыразительна, использование современных материалов, колористика и отделка зданий не отражают особенностей национальной архитектуры” [4, с. 17]. Утрачены тенистые бульвары, ушли в прошлое вымытые зеленые улицы, уничтожено большинство парков и скверов. Суровой реальностью городской жизни стали перегруженные автомобилями улицы, отсутствие троуаров, масштабное увеличение площади асфальтового покрытия вместо зеленых насаждений, а также нехватка достаточ-

ного количества специализированных парковочных мест, все это отрицательно сказывается на формировании комфортабельного социоориентированного общественного пространства. Согласно социологическому опросу, проведенному центром политико-правовых исследований, 69 % бишкекчан негативно оценивает качество жизни в городе. Хаотичная многоэтажная застройка, отсутствие продуманного благоустройства снижает уровень проживания. “Несмотря на снижение объемов промышленных выбросов, уровень загрязнения атмосферного воздуха в городе остается повышенным” [5, с. 114].

Город должен соответствовать санитарным и гигиеническим нормам, иметь завершённый, привлекательный и эстетичный внешний вид. Создание устойчиво благоприятных условий проживания, труда и отдыха населения включает в себя проведение работ по благоустройству дворовых территорий и наиболее посещаемых пространств общего пользования, устройства детских и спортивных площадок, зон отдыха, парковок и автостоянок, озеленение, устройство наружного освещения и т. п. (рисунок 3).

Стратегия развития общественных пространств Бишкека в рамках реализации концепции Экологической безопасности Кыргызстана “обязательным условием устойчивого развития определяет сохранение природных систем



Рисунок 4 – Модель развития общественных пространств г. Бишкек

и поддержание соответствующего качества окружающей среды” [6]. Поэтому создание безопасных и комфортных условий для проведения в жизнь программы “успешный город” дает возможность организации архитектурной среды общественных пространств для проведения досуга, общения, осуществления творческих идей. При этом оно бесплатно и постоянно доступно для населения.

Особая роль отводится сохранению наследия исторического центра города и коэволюционному развитию его территории. С одной стороны, историческая зона центра города, являясь отражением активной динамической жизни республики, должна стать экспериментальной площадкой для апробации передовых технологий, выраженных инновационными подходами в проектировании и архитектуре зданий. С другой стороны, исторический центр города должен отражать этническую самобытность и идентичность мегаполиса. Стать не только местом концентрации высотной застройки, построенной с учетом новейших инновационных технологий строительства (хай-тек, эко-тек и т. п.), но и воспроизводить историко-культурный контекст, ха-

рактеризующий “самость” кыргызского народа. “Концепция “умного города”, как уже отмечалось выше, – это интеграция искусственной (архитектура) и природной (озеленение и благоустройство) среды с информационными технологиями” [7, с. 125].

Структура исторического центра внедрение инновационных технологий авторами рассматривается на трех уровнях пространственно-планировочных элементов – умная улица, умный квартал и умная площадь. Улица и площадь – это те пространственно-планировочные образования, которые востребованы большинством горожан и социальную отдачу и отклик на внедряемые технологии можно получить сразу (рисунок 4).

Предлагаемые модели инновационного развития трех уровней общественных пространств предполагают дифференцированное внедрение в планировочную структуру информационных технологий. На **уровне квартала** разрабатываются не только удобные и благоустроенные дворовые территории с разнообразным озеленением и площадками для игр и отдыха, но и внедряются технологии по водоотведению,

водоснабжению, сбору и использованию дождевых стоков, удалению мусора, подземных паркингов и др. технологий). На *уровне улицы* – наряду с экологичной направленностью архитектуры, предусматриваются системы электронной навигации, коммерческой рекламы, интеллектуальных парковок и остановок общественного транспорта. На *уровне площади* – системы медиафасадов, интерактивного дорожного покрытия, праздничного видеомэппинга и т. д.

Каждое общественное пространство проектируется с учетом разнообразия различного рода. Барьеры, ущемляющие доступ людей с ограниченными возможностями, должны устраниваться как при проектировании новых общественных пространств, так и при модернизации уже существующих. Общественные пространства должны быть направлены на улучшение их доступности и многофункциональности.

Таким образом, характер внедрения моделей инновационного развития и формирования комфортной городской среды невозможен без использования «ВИМ-технологий при проектировании и эксплуатации зданий, управления инженерными сетями и поиска альтернативных источников ресурсообеспечения зданий. Проектирование, монтаж должны предусматривать сопровождение систем управления, в т. ч. доступа и наблюдения, «умной парковки» с распознаванием номеров, оповещением о наличии мест, графика парковок. Технологии безопасности должны включать введение единых пропусков, процедуры регистрации и анализа пользования коллективными пространствами – паркингами, детскими площадками и т. д.» [8, с. 23]. Бишкек обладает значительным потенциалом экологи-

ческого и рекреационного развития. Концепция устойчивого развития предлагает целостное инновационное обновление архитектурной среды общественных пространств города.

#### Литература

1. Грицанов А.А. Новейший философский словарь / А.А. Грицанов: 3-е изд., испр. Мн.: Книжный дом, 2003. 1280 с.
2. Вагнер Е.А. Принципы формирования архитектурной среды общественных пешеходных пространств в контексте сложившейся городской застройки: дис. ... канд. арх. / Е.А. Вагнер. Нижний Новгород, 2018. 301 с.
3. Воличенко О.В. Реновации промышленных территорий как фактор преобразования городского ландшафта / О.В. Воличенко, Е.Д. Рычкин // Архитектура и строительство России. 2018. № 2 (226).
4. Храмова Н.С. Развитие архитектуры г. Бишкек: автореф. ... канд. арх. / Н.С. Храмова. Бишкек, 2011. 25 с.
5. Насирдинова А.М. Экология городской среды и меры по её улучшению / А.М. Насирдинова // Вестник КРСУ. 2018. Т. 18. № 12.
6. Концепция Экологической безопасности КР, утвержденная приказом Президента КР от 23.07.2007 г. № 506. Режим доступа: <http://www.ecology.gov.kg/page/view/id/24>
7. Воличенко О.В. Принципы создания среды «умного города» / О.В. Воличенко, Б.Т. Байчубекова // Вестник КРСУ. 2019. Т. 19. № 12.
8. Ахмедова Е.А. Концепция развития Самары в рамках пилотного проекта «Умный город. Успешный регион» / Е.А. Ахмедова, Т.В. Вавилонская, М.В. Шувалов, А.А. Пищулев // Архитектура и строительство России. 2018. № 2 (226).