

УДК 791.43.05(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-2-198-205

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСТАНА.
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ВЛИЯНИЯ НА МОЛОДЁЖНУЮ АУДИТОРИЮ**

Ж.О. Султанова, Я.Д. Крайнюкова

Аннотация. Кинодокументалистика является мощным коммуникативным инструментом влияния на молодёжную аудиторию, потому как включает в себя художественное повествование, журналистику и кинематографическое искусство. Рассмотрены проблемы культурного и нравственного воспитания молодого поколения, а также его участие в формировании политики государства, начиная от технологических процессов, заканчивая международным сотрудничеством. В ходе проведения исследования выполнены следующие задачи: проанализированы данные сферы образования молодёжи, выявлены причины спада показателей, отмечена связь между ежегодным выбором направления государственного развития и данными сферы образования. Тема исследована на следующем материале: нашей работе, а именно документальном фильме “Рудаков. Учитель от Бога”, снятом о советском учителе, рассматривающем диалог поколений и историю процветания Советской Киргизии. В исследовании использованы методы сбора и анализа статистических данных, а также сравнительный метод – соотношение показателей интересов молодёжи и жанров киноиндустрии. Актуальность и новизна работы заключаются в разработке стратегии развития жанра документального кино как коммуникативного инструмента для решения задач сферы образования и молодёжной политики в Кыргызстане. Рассмотрен метод влияния документального кино на аудиторию на примере известных отечественных и зарубежных фильмов. Дана оценка состоянию жанра кинодокументалистики сегодня и предложена концепция развития индустрии для молодёжной аудитории.

Ключевые слова: документальное кино; молодёжь Кыргызстана; влияние кино на аудиторию; воспитание молодого поколения; стратегия развития кинодокументалистики в Кыргызстане; авторское кино.

**КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЖАШТАР САЯСАТЫНЫН ӨНУГҮҮ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ.
ДОКУМЕНТАЛДУУ ТАСМА ЖАШТАРДЫН АУДИТОРИЯСЫНА
ТААСИР ЭТҮҮЧҮ КОММУНИКАТИВДИК КУРАЛ КАТАРЫ**

Ж.О. Султанова, Я.Д. Крайнюкова

Аннотация. Документалдуу тасма тартуу жаш көрүүчүлөргө таасир этүүчү күчтүү коммуникативдик курал болуп саналат, анткени ал көркөм аңгемени, публицистиканы жана кинематографияны өзүнө камтыйт. Жаш муундарды маданий жана адеп-ахлактык тарбиялоо маселелери, ошондой эле алардын технологиялык процесстерден баштап, эл аралык кызматташтыкка чейинки мамлекеттин саясатын түзүүгө катышуусу каралды. Изилдөөнүн жүрүшүндө төмөнкүдөй милдеттер аткарылды: жаштарга билим берүү тармагынын маалыматтары талданды, көрсөткүчтөрдүн төмөндөшүнүн себептери аныкталды, мамлекеттик өнүгүү багытын жыл сайын тандоо менен билим берүү тармагынын маалыматтарынын ортосундагы байланыш белгиленди. Тема төмөнкү материалда изилденген: биздин эмгекте, тактап айтканда, муундардын диалогун жана Советтик Кыргызстандын гүлдөп өнүгүү тарыхын караган советтик мугалим жөнүндө тартылган “Рудаков. Учитель от Бога” деген документалдуу тасмада. Изилдөөдө статистикалык маалыматтарды чогултуу жана талдоо жүргүзүү методдору, ошондой эле жаштардын кызыкчылыктарынын көрсөткүчтөрү менен кино индустриясынын жанрларынын катышын салыштыруу методу колдонулган. Иштин актуалдуулугу жана жаңылыгы Кыргызстандагы билим берүү жана жаштар саясатынын маселелерин чечүү үчүн коммуникативдик курал катары документалдык кино жанрын өнүктүрүү стратегиясын иштеп чыгууда турат. Документалдуу тасмалардын көрүүчүлөргө таасир этүү ыкмасы атактуу ата мекендик жана чет элдик тасмалардын мисалында каралат. Документалдуу тасма жанрынын бүгүнкү абалына баа берилип, жаштар аудиториясы үчүн тармакты өнүктүрүү концепциясы сунушталууда.

Түйүндүү сөздөр: документалдуу тасма; Кыргызстандын жаштары; кинонун көрүүчүлөргө тийгизген таасири; жаш муунду тарбиялоо; Кыргызстандагы документалдуу тасманы өнүктүрүү стратегиясы; автордук кино.

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY
IN KYRGYZSTAN. DOCUMENTARY CINEMA
AS A COMMUNICATIVE TOOL FOR INFLUENCING YOUTH AUDIENCES**

Zh.O. Sultanova, Ya.D. Kraynyukova

Abstract. Documentary filmmaking is a powerful communicative tool for influencing young audiences, because it includes artistic storytelling, journalism and cinematography. The article examines the problems of cultural and moral education of the younger generation, as well as its participation in the formation of state policy, ranging from technological processes to international cooperation. During the study, the following tasks were completed: data from the field of youth education were analyzed, the reasons for the decline in indicators were identified, and the connection between the annual choice of the direction of state development and data from the field of education was noted. The topic was explored using the following material: our work, namely the documentary film "Rudakov. Teacher from God", which was made about a Soviet teacher and examining the dialogue of generations and the history of the prosperity of Soviet Kyrgyzstan. The research used methods for collecting and analyzing statistical data, as well as a comparative method – the ratio of indicators of youth interests and genres of the film industry. The relevance and novelty of the work lies in the development of a strategy for the development of the documentary cinema genre as a communicative tool for solving problems in the field of education and youth policy in Kyrgyzstan. The method of influence of documentary cinema on the audience is considered on the example of famous national and foreign films. The assessment of the state of the documentary cinema genre today is given and the concept of the industry development for a youth audience is proposed.

Keywords: documentary cinema; youth of Kyrgyzstan; the influence of cinema on the audience; education of the younger generation; strategy for the development of documentary filmmaking in Kyrgyzstan; author's cinema.

Введение. По данным Национального статистического комитета КР на начало 2023 года, молодёжь Кыргызстана составляет 2 млн 439 тыс. человек, что составляет треть населения страны. Это важно, потому как в сегодняшнем мироустройстве эта же самая треть играет решающую роль в формировании траектории развития государства и управления им. Энергия, новаторские идеи и общий уровень развития молодых людей страны вносят значительный вклад в динамичность общественного прогресса.

Фраза "Дети – наше будущее", которая стала крылатой, имеет не только философский характер, она говорит о значении молодого поколения в построении новых реалий и развитии государства.

Именно поэтому в последние пять лет самые прогрессивные страны мира в своей внутренней политике ставят вопросы воспитания молодёжи на передовые позиции. Кыргызстан не остаётся в стороне от тенденций и уделяет сегодня молодёжной политике большее внимание по сравнению с прошлыми годами. Об этом свидетельствует "Индекс благополучия и развития молодёжи в КР 2022" (ИБРМ), опубликованный 4 января 2023 года по запросу Министерства культуры, информации, спорта и молодёжной политики Кыргызской Республики.

Целью исследования стало определение основных направлений развития молодёжной политики и повышение качества решений, принимаемых на национальном и местном уровнях, касающихся молодёжи республики. По результатам ИБРМ наиболее благополучными сферами оказались "Безопасность и защищённость" (индекс – 0,63) и "Здоровье" (индекс – 0,51). Высокую степень беспокойства вызвало состояние сферы "Культура" (индекс – 0,15) [1].

О положении дел в сфере культурного воспитания молодёжи свидетельствуют и заголовки ведущих СМИ Кыргызстана, например, заголовок "Издательство над учительницей. Глава Минобрнауки посетил школу" от ИА "Sputnik.Кыргызстан" [2] занимал первые строки информационных лент в январе 2023 года, а спустя пару месяцев все обсуждали новость Российской газеты "В Кыргызстане будут наказывать за оскорбление учителей" [3], в которой речь шла о разработке нового законопроекта, поводом для которого послужили участвовавшие случаи издательств над школьными учителями.

Всё это говорит о конфликте поколений, нарушении взаимопонимания и потере традиционных ценностей, которые так чтили всегда в Кыргызстане. Рост подобных инцидентов,

происходящих чаще всего в образовательных учреждениях, наносит существенный урон развитию сферы образования и культуры в государстве.

По данным Нацстаткома, по уровню образования за последние 10 лет самые высокие показатели приходились на 2016-й (52,8) и 2017 годы (48,9) [4].

В 2022 году показатели сильно упали, статистика выдаёт 35,1 тыс. человек, окончивших высшие учебные заведения. Какие установки, проекты и тенденции государства послужили поводом таких успешных показателей за 2016-й и 2017 годы? Вспоминая о государственной политике тех времён, нужно сказать, что 2016-й был объявлен Президентом КР Годом истории и культуры, а 2017-й – Годом нравственности, воспитания и культуры.

Стоит отметить, что “существенные изменения, произошедшие за последние годы, и новые проблемы, связанные с воспитанием детей, обусловили переосмысление сущности духовно-нравственного воспитания, его места и роли в общественной жизни. Сегодня дефицит нравственности стал источником многих противоречий, наблюдаемых в нашей жизни. Всё чаще в обществе наблюдаются проявления нетерпимости, агрессивности между людьми разных возрастов, в том числе и у школьников. Наблюдаются обесценивание многих жизненных идеалов, образование идеологической пустоты, падение нравственности молодёжи, что означает смену ценностных ориентаций людей под влиянием различных обстоятельств” [5, с. 26].

Молодёжная политика в Кыргызстане. Роль и цели молодёжи в формировании тенденций развития государственной политики проявляются в следующем:

1. Политическая активность:

Молодые люди часто привносят свежие идеи в парламент. Их активное участие в выборах, пропаганда социальных проблем и вовлечение в массовые движения могут бросить вызов и подтолкнуть к более прогрессивной политике. Ярким примером является молодой активист Болот Ибрагимов, который долгое время уличал коррупцию в структурах ГУОБДД и другие правонарушения и благодаря своей работе

с 31 марта 2023 года был назначен советником президента на общественных началах.

2. Технологический прогресс:

Молодёжь, как правило, рано осваивает технологии. В эпоху цифровых технологий их владение социальными сетями, онлайн-платформами и другими современными инструментами коммуникации позволяет им мобилизовывать и усиливать свой голос. За период с 2019 по 2023 год можно увидеть, как кампании в социальных сетях и онлайн-активность стали мощными инструментами влияния на общественное мнение по бытовым и инновационным вопросам.

3. Социальная активность:

Молодые люди находятся в авангарде социальных перемен. Они активно участвуют в решении таких проблем, как изменение климата, расовое равенство, экология, и многое другое. Посредством протестов, маршей и информационных кампаний они привлекают внимание к важнейшим вопросам. В Бишкеке одним из самых известных молодёжных объединений является “Peshcom Bishkek”, позиционирующее себя как сообщество для людей, желающих менять свой город. Они проводят различные “зелёные акции”, разрабатывают проекты по благоустройству города, предлагают транспортные реформы и т. д.

4. Культурное влияние:

Культурный вклад молодёжи формирует идентичность государства. Посредством искусства, музыки, литературы и других форм самовыражения они вносят свой вклад в культурное богатство общества. Культурные движения, иницируемые молодёжью, могут влиять на общественное мнение и общественные ценности. “Город 24 Бишкек” – это созданное молодыми людьми онлайн-СМИ, которое рассказывает о проходящих в городе концертах симфонической музыки, поэтических вечерах, литературных квартирниках и спектаклях. Нельзя не упомянуть здесь Молодёжный центр культуры и творчества Кыргызско-Российского Славянского университета. Это площадка для студентов, в рамках которой работают пять обучающих студий: танцы, театр, вокал и др. Студентов бесплатно обучают лучшие профессионалы страны, заслуженные деятели

культуры КР. Студенты МЦКТ показывают свои номера на международных конкурсах, защищая честь университета и страны, завоевывающая призовые места.

О роли и значении документального кино для молодёжи. Учёный-педагог академик Б.Т. Лихачёв в своём философско-педагогическом эссе “Воспитание и космизм. Земные смыслы неземной любви” пишет: “Воспитание требует формирования личности, исходя из её самостоятельности, развития именно ей принадлежащих уникальных сущностных сил и способностей, а также становления её личностного свободного нравственного духа. Образование же не сосредоточивает своё внимание и усилия на личности, индивидуальности и любви-долге. В его поле зрения находится человеческий индивид как объект, который следует обогатить знаниями, профессионализировать и в дальнейшем использовать как средство для исполнения различных социальных функций...” [6, с. 59].

При этом стоит учесть, что «огромную роль в том, сможет ли молодое поколение принять от старшего “груз ответственности” за страну, сохранить её государственную и социокультурную целостность, играет социально-нравственная позиция молодёжи – совокупность социальных установок, морально-нравственных принципов и ценностных ориентаций. Сегодня средства массовой информации, киноиндустрия, Интернет, с которыми, как уже говорилось, и семье, и системе образования очень трудно сравниться по степени влияния на молодых, создают образ “героя нашего времени”» [7].

Что же формируют эти установки? Психологическая наука говорит о том, что наше мировоззрение делится на два вида по своему формированию: стихийное – на основе обыденного опыта, под влиянием окружающей жизни и осознанное – посредством целенаправленной рациональной деятельности, направленной на понимание окружающего мира. “Человек – есть то, что он ест”, – сказал в XIX веке немецкий философ Л.А. Фейербах, “Человек – есть то, что он читает”, – сказал в XX веке Иосиф Бродский, “Человек – есть то, что он смотрит”, – может сегодня констатировать каждый.

С уверенностью можно говорить о том, что документальное кино является мощным коммуникативным инструментом влияния на общество, так как сочетает в себе повествование, журналистику и кинематографическое искусство. В отличие от художественных повествований, документальные фильмы стремятся запечатлеть реальные события, людей и места, представляя их интересными и поучительными. Производство контента в данном жанре включает в себя уникальные характеристики, которые отличают его от других форм кинопроизводства, потому как создание документальных фильмов основано на стремлении уловить правду и представить её зрителям достоверно.

Кинодокументалистика – один из самых влиятельных жанров, потому как молодая аудитория сегодня растёт, подражая кумирам и сильным инфлюенсерам, в современном мире аудитория, особенно молодая и неокрепшая, наиболее восприимчива к переработанным и транслируемым кем-то идеям, без большого желания к созданию своих собственных. Чаще всего темой документального кино являются научные и биографические факты из жизни героев. Кинодокументалистика – это “сторителлинг”, о котором сегодня все говорят, приём журналистики, который методом рассказа истории о человеке достигает наибольшего внимания и вовлечённости аудитории. Ярким примером является документальный фильм “Империя: Петр I”, где через сторителлинг и фигуру правителя освещается история всей империи.

Документальные фильмы углубляются в проблемы реального мира, исторические события, социальные движения, научные открытия или личные рассказы, стремясь обучить, вдохновить и сподвигнуть на глубокие размышления. Кинематографисты, занимающиеся производством документальных фильмов, часто стремятся исследовать разные точки зрения, раскрывать скрытые истины и бросить вызов предвзятым установкам и ярлыкам, созданным менталитетом тех или иных стран.

Документальное кино делает акцент на исследованиях и фактической точности, для этого кинематографисты погружаются в предмет, чтобы собрать информацию, провести интервью

и собрать первоисточники. Этические соображения также играют решающую роль, поскольку режиссёры-документалисты должны ориентироваться в вопросах согласия, представительства и ответственности за справедливое и честное изображение своих героев. Производство документальных фильмов часто требует гибкости и адаптируемости. В отличие от выдуманных сценариев события реальной жизни могут быть непредсказуемыми, что требует от кинематографистов быть готовыми запечатлеть моменты по мере их развития. Это может включать длительные периоды наблюдения и терпеливое ожидание подходящей возможности запечатлеть важные моменты или записать откровенные интервью. Кроме того, режиссёры-документалисты часто работают с ограниченными бюджетами и ресурсами, полагаясь на креативность и находчивость, чтобы воплотить своё видение освещаемой истории в жизнь.

Документальное кино действительно можно назвать интересным и, главное, действенным методом просвещения общества. В качестве примера в данном исследовании проанализирован документальный фильм “Рудаков. Учитель от Бога” [8], созданный нами по заказу Министерства образования и науки Кыргызской Республики о создании серии фильмов “О лучших учителях и учёных Кыргызстана”. Производство фильма происходило на базе студенческого телецентра Кыргызско-Российского Славянского университета. Создателем, режиссёром, автором и сценаристом картины выступила Яна Крайнюкова. Главный герой фильма Михаил Алексеевич Рудаков – советский, кыргызский учитель, внёсший огромный вклад в сферу образования и другие передовые направления становления государства. “Рудаков. Учитель от Бога” – это история не только одного человека, но и всей страны. История про то, как один человек воспитал “цвет нации” Советского Кыргызстана. История про то, как важно в жизни каждого молодого человека, только познающего этот мир, обрести мудрого наставника.

Цели создания и показа документального фильма “Рудаков. Учитель от Бога” молодому поколению Кыргызстана:

1. Повествование о лучших учителях и учёных, продвижении науки.
2. Рассказ об истории государства через образы, представленные в фильме.
3. Влияние на государственную политику: поддержка образовательных программ.
4. Продвижение правильных социальных ценностей: изменение установок и смыслов, навязанных современной пропагандой.
5. Доказать, что документальное кино – это интересно, в том числе и для молодёжи.
6. Продвижение программ, направленных на культурное развитие молодёжи.

Что “оживляет” документальное кино?

Одним из методов “оживления” сцен документального кино является создание образов и лейтмотивов (деталей, повторяющихся для раскрытия образных моментов и авторского смысла).

В фильме “Рудаков. Учитель от Бога”, помимо старых советских документальных материалов, присутствуют и художественные эпизоды. Постановки сцен с актёрами. Для чего они нужны? Во-первых, благодаря использованию такого приёма фильм становится более восприимчив для зрителя, ощущается в настоящем реальном времени, в котором живёт зритель, потому как картинка транслируется в хорошем качестве, с хорошим звуком, герои говорят в привычной интонационной и лексической манере, без присущего советским людям произношения слов. Во-вторых, это обеспечивает большую вовлечённость зрителя, ведь строить картину лишь на чёрно-белых документальных кадрах с сухими фактами нецелесообразно, соответственно, художественные сцены призваны их разбавить, чтобы оставаться в постоянном контакте с аудиторией.

Об использовании музыки в документальном кино много споров. Все они родились на фоне возрастающей популярности документальных фильмов на ТВ и в YouTube. Журналистские расследования сопровождаются, как правило, очень трагичной музыкой. Музыка в них иногда настолько драматична, что зрители проводят за просмотром таких фильмов по несколько часов в крайне напряжённом состоянии. В этом случае метод вовлечения, конечно, работает эффективно, но проблема в том, что большая часть подобных документальных

фильмов не соответствует своим содержанием тому загадочному настроению, которое заложено в музыкальном сопровождении. Сегодня в журналистике музыка используется крайне разборчиво, особенно в новостных сюжетах. Мелодия фона происходящего в журналистских материалах и документальном кино не должна заменять собой что-то или намекать о недосказанном. Музыка должна помогать картине вызвать именно то эмоциональное состояние, которое описано в сюжете происходящего. В качестве примера к идеально подобранному музыкальному сопровождению для документального кино можно отнести музыку Ф. Гласа, которая звучит в фильме “Тонкая голубая линия”.

В нашем же документальном фильме “Рудаков. Учитель от Бога” в основном использована музыка Микаэла Таривердиева. Две композиции, одна из которых более минорная, а вторая – мажорная, сменяют друг друга в зависимости от компонентов сюжета. Что-то играет на фоне художественных картин, что-то дополняет интервью и воспоминания о М.А. Рудакове, а под другие музыкальные зарисовки просто сменяются фотокарточки. Выбор именно такого композитора, как М. Таривердиев, позволил переместиться в настоящую советскую атмосферу.

Сергей Борисов в своей книге “Технология создания документального фильма” уделяет лейтмотивам особое внимание и пишет, что продумать лейтмотивы необходимо заранее, на этапе составления эпизодного плана. Однако часто бывает, что обнаружить лейтмотивы становится возможным только при непосредственном контакте с материалом фильма в процессе съёмки. Лейтмотивы выполняют две важнейшие смысло- и формообразующие функции: содержательную и формальную. Содержательная функция лейтмотивов реализуется в образном, поэтическом, индивидуально-авторском прочтении и выражении художественной идеи через ряд повторяемых визуальных и аудиальных знаков / символов. Так, в документальном фильме “Под открытым небом” (реж. А. Ерицян, 2005), посвящённом любви двух образованных людей, по воле судьбы оказавшихся на улице без определённого места жительства,

встречаются такие лейтмотивы, как огонь (символ любви), крыши домов (символ отсутствующей нормы человеческой жизни), бродячие собаки (сравнение) [9, с. 68].

Тенденции развития документального кино в Кыргызстане в рамках стратегий молодёжной политики. Сегодня документальное кино в Кыргызстане продолжает развиваться, предлагая зрителям уникальные истории и взгляды на жизнь в стране. Жанр становится популярным у создателей контента. Зачастую за счёт того, что не требует больших финансовых вливаний и при малом бюджете позволяет показать точку зрения автора и донести его посыл, и это является хорошей стартовой площадкой для молодых режиссёров.

Документальные фильмы представляют собой важную часть культурного поля любой страны, Кыргызстан в этом случае тоже не исключение. Не так давно был снят документальный фильм о похищении и об убийстве Айзады Канатбековой. Этот фильм, названный “Who Is Next?” (“Кто следующий?”), стал первой в истории Кыргызстана документальной криминальной драмой. Также стоит отметить снятый в Кыргызстане документальный фильм “Үркүн”, который повествует о трагических событиях 1916 года. На данный момент кинодокументалистика переживает второе рождение. Новые технологии и методы, которые были упомянуты в статье, делают его всё более интересным зрелищем для аудитории. Однако стоит подчеркнуть, что молодёжь в большей степени заинтересована в массовом, художественном, мультипликационном или стереокино, нежели чем в научном и документальном. Это объясняется отсутствием чрезмерной зрелищности, экшена, а также “готовых решений”, к которым привыкла молодёжная аудитория. Документальное кино призывает больше к размышлениям о жизни, чем к действиям, а молодое активное поколение привыкло постоянно двигаться, не стоять на месте, принимать быстрые решения. Этим объясняется то, что документальные фильмы не пользуются особой популярностью у молодёжной аудитории.

Выводы. В рамках изучения тенденций развития молодёжной политики Кыргызстана

и документального кино как коммуникативного инструмента влияния на молодёжную аудиторию можно прийти к следующему заключению: чтобы метод документального кино работал, а именно решал проблемы общества и действительно влиял на молодёжную среду, необходим ряд мероприятий, доказывающих то, что документальное кино – это не скучный и устаревший формат работы киноиндустрии, а познавательный информационный жанр, который сегодня включает в себя самые современные методы и инновационные технологии.

Привлекая внимание молодёжи к культуре документального кино, можно рассчитывать на повышение уровня их интеллектуальных способностей, улучшение эффективности формально-логических методов анализа и, конечно же, создание нового культурного высококонравного поля в государстве. В этом ключе не стоит забывать о том, что “гуманитарное образование является важным составляющим духовного развития Кыргызстана, его следует рассматривать как основной механизм культурной преемственности, форму сохранения и развития культурного достояния нации и всего человечества, в особенности молодого поколения” [10]. Безусловно, для этого необходима стратегия социального воздействия. Большинство идей в фокусе этой темы направлено на привлечение внимания к проблеме или на изменение формулировок и рамок вокруг проблемы. Это зависит от получения существенного освещения проблемы и соответствующего фильма, снятого по её мотивам, в масс-медиа. Для эффективности процесса съёмочные группы и все участники творческого процесса могут привлечь СМИ к популяризации своих материалов с помощью интервью, редакционных статей, обмена вспомогательным контентом и привлечения внимания к публичным выступлениям. Влияние СМИ проявляется в том, что люди начинают обсуждать проблемы, затронутые в фильме, даже если они его ещё не видели. В этом можно убедиться в ситуации, когда ключевые слова, кадры или идеи из фильма, выбранные стратегией воздействия, попадают в публичный дискурс по рассматриваемой проблеме.

Не зря знаменитый американский режиссёр-кинодокументалист Альберт Мэйслес, говоря о том, что неизбежно, что люди скоро предпочтут документальный фильм, а не фантастику, считая его более интересным и важным, как и в литературе, когда вкусы переместились от художественной литературы к научной, так произойдёт и в кино, подчёркивает: “When you see somebody on the screen in a documentary, you’re really engaged with a person going through real life experiences. So for that period of time, as you watch the film, you are, in effect, in the shoes of another individual. What a privilege to have that experience” (“Когда вы видите кого-то на экране в документальном фильме, вы действительно взаимодействуете с человеком, переживающим реальный жизненный опыт. Таким образом, в течение этого периода времени, когда вы смотрите фильм, вы, по сути, находитесь на месте другого человека. Какая привилегия получить такой опыт”) [11, p. 105].

В данном исследовании документальное кино рассмотрено как коммуникативный инструмент влияния на молодёжную аудиторию, озвучены его главные элементы в рамках осуществления этой задачи. На примере снятого фильма “Рудаков. Учитель от Бога” рассмотрены цели и стратегии влияния документального кино на аудиторию, прежде всего на молодёжную. В ходе работы проанализировано положение сферы культуры и образования в молодёжной среде, приведены статистические данные, исторические и художественные примеры.

Поступила: 14.12.23; рецензирована: 28.12.23;
принята: 08.01.24.

Литература

1. Индекс благополучия и развития молодёжи в КР 2022 // UNDP Кыргызстан. URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/publications/indeks-blagopoluchiya-i-razvitiya-molodezhiv-kr-2022> (дата обращения: 08.12.2023).
2. Издательство над учительницей. Глава Минобрнауки посетил школу – видео // ИА Sputnik.Кыргызстан”. URL: <https://ru.sputnik.kg/20230307/kyrgyzstan-bishkek-shkola-minobrnauki-izdatelstvo-1073398113>.

- html?ysclid=lq21pg79w2356678991 (дата обращения: 09.12.2023).
3. Каримов Д.В. В Кыргызстане будут наказывать за оскорбление учителей / Д.В. Каримов // RG.RU. URL: <https://rg.ru/2023/01/18/oskorbil-uchitelia-shtraf.html?ysclid=lq21zv312419498713> (дата обращения: 10.12.2023).
 4. Выпуск учащихся и студентов образовательных организаций / Национальный статистический комитет КР. URL: <https://stat.kg/ru/statistics/download/dynamic/706/> (дата обращения: 11.12.2023).
 5. Дамова Ф.Г. Духовно-нравственное воспитание школьников на уроках русского языка и литературы / Ф.Г. Дамова // Проблемы педагогики. 2018. № 1 (33). EDN YPKDTQ.
 6. Лихачёв Б.Т. Воспитание и космизм. Земные смыслы неземной любви. Философско-педагогическое эссе / Б.Т. Лихачёв. М.: Гос. НИИ семьи и воспитания. 1999 г. 140 с.
 7. Ендовицкий Д.А. Актуальные проблемы воспитания молодёжи в современной России / Д.А. Ендовицкий, Ю.А. Бубнов, К.М. Гайдар // Вестник Воронежского гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования. 2017. № 2. С. 5–11. EDN YPZDTN.
 8. Крайнюкова Я.Д. Документальный фильм “Рудаков. Учитель от Бога” / Я.Д. Крайнюкова / Кыргызско-Российский Славянский университет. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hO8nYdY9h30> (дата обращения: 12.12.2023).
 9. Борисов С. Технология создания документального фильма / С. Борисов. М., Берлин: Директ-Медиа, 2019. 102 с.
 10. Алиева Г.М. Перспективы развития гуманитарного образования в Кыргызстане / Г.М. Алиева, А.А. Акылова // Вестник КРСУ. 2023. Т. 23. № 2. С. 104–107.
 11. Jennifer M. Wood. Mental Floss: The Curious Movie Buff: A Miscellany of Fantastic Films from the Past 50 Years (Movie Trivia, Film Trivia, Film History). San Rafael, CA, USA. Publ.: Weldon Owen. 272 p.