

УДК 332.135

DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-3-44-49

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНЫ

*Л.А. Субачева, К.М. Мечукаева*

*Аннотация.* Рассмотрены интеграционные процессы в предпринимательстве, которые представляют собой массово распространенное явление, в частности, активно практикуемое во всех регионах Кыргызской Республики. Выявлены особенности различных видов интеграционных процессов в предпринимательстве и уточнены особенности кластера с позиций предприятия которого задействованы в интеграции.

*Ключевые слова:* интеграционные процессы; кластер; технопарк; регион; государственно-частное партнерство.

---

## ИШКЕРДИКТЕГИ ИНТЕГРАЦИЯЛЫК ПРОЦЕССТЕР: АЙМАКТАР АРАЛЫК ИНТЕГРАЦИЯ ЖАНА АЛАРДЫН РЕГИОНДОРГО ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ

*Л.А. Субачева, К.М. Мечукаева*

*Аннотация.* Макалада ишкердиктеги интеграциялык процесстер каралат, алар кеңири таралган көрүнүш, атап айтканда, Кыргыз Республикасынын бардык аймактарында жигердүү практикаланууда. Ишкердиктеги интеграциялык процесстердин ар кандай түрлөрүнүн өзгөчөлүктөрү аныкталды жана интеграцияга катышкан ишкананын көз карашынан кластердин өзгөчөлүктөрү такталды.

*Түйүндүү сөздөр:* интеграциялык процесстер; кластер; технопарк; аймак; мамлекеттик-жеке өнөктөштүк.

---

## INTEGRATION PROCESSES IN ENTREPRENEURSHIP: INTERREGIONAL INTEGRATION AND THEIR IMPACT ON REGIONS

*L.A. Subacheva, K.M. Mechukaeva*

*Abstract.* The article examines integration processes in entrepreneurship, which are a widespread phenomenon, in particular, actively practiced in all regions of the Kyrgyz Republic. It is identified the features of various types of integration processes in entrepreneurship, and clarifies the features of the cluster from the perspective of the enterprises of which are involved in integration.

*Keywords:* integration processes; cluster; technology park; region; public-private partnership.

Интеграционные процессы в предпринимательстве могут иметь различные формы и характеристики, в зависимости от конкретных целей и задач предприятия. Ниже приведены некоторые особенности различных видов интеграционных процессов в предпринимательстве [1].

1. *Вертикальная интеграция.* Этот вид интеграции включает в себя объединение предприятий, находящихся на разных ступенях производственной или распределительной цепочки. Например, производитель может приобрести дистрибьютора или розничную сеть.

Основная цель вертикальной интеграции – улучшение координации и контроля над всей цепочкой производства и поставок, а также снижение зависимости от поставщиков или покупателей. Особенностью этого вида является возможность оптимизации процессов и сокращения издержек за счет уменьшения необходимости сотрудничества с внешними компаниями.

2. *Горизонтальная интеграция* включает в себя объединение компаний, работающих в одной и той же отрасли или на одном и том же рынке.

Целью горизонтальной интеграции может быть увеличение рыночной доли, сокращение конкуренции, а также расширение ассортимента продукции или услуг. Особенностью этого вида является увеличение масштаба операций и возможность синергии между объединяемыми компаниями.

3. *Конгломератная интеграция* представляет собой объединение компаний, работающих в разных отраслях и имеющих разнообразные виды бизнеса.

Целью конгломератной интеграции может быть диверсификация рисков и создание портфеля бизнесов с разной доходностью. Особенностью этого вида является создание смешанного бизнес-портфеля, который может включать в себя компании с разной прибыльностью и рыночной долей.

4. *Глобальная интеграция* предполагает расширение бизнеса на мировой рынок путем установления филиалов, дочерних компаний или партнерств с иностранными предприятиями.

Целью глобальной интеграции является доступ к новым рынкам, источникам сырья и технологиям, а также увеличение масштабов продаж. Особенностью этого вида является необходимость адаптации к различным культурным, правовым и экономическим условиям в разных странах.

5. *Горизонтальная и вертикальная диверсификация*. Эти виды интеграции предполагают расширение бизнеса в новые смежные отрасли (горизонтальная диверсификация) или в разные сегменты вертикальной цепочки (вертикальная диверсификация).

Целью диверсификации является уменьшение рисков и зависимости от одного рынка или отрасли, а также создание новых источников дохода. Особенностью этих видов является необходимость разработки новых компетенций и понимания новых рынков.

Каждый вид интеграции имеет свои преимущества и недостатки, и выбор определенной стратегии зависит от целей и ресурсов предприятия, а также от условий на рынке и конкурентной среды.

Можно рассмотреть новый ракурс изучения интеграционных процессов в предпринимательстве – они рассматриваются не с позиций самих предприятий, а с позиций региона, предприятия которого задействованы в интеграции.

Новый ракурс позволяет уточнить сущность интеграционных процессов в предпринимательстве как объединение усилий предприятий региона, как между собой, так и при участии предприятий из других регионов (межрегиональная интеграция) и стран (международная интеграция), на условиях взаимовыгодного сотрудничества при последствиях для региона – явных и/или латентных; позитивных и/или негативных; выраженных в той или иной степени [2].

В соответствии с предложенным новым ракурсом и уточненной сущностью вводятся также новые критерии классификации видов интеграционных процессов в предпринимательстве, раскрывающие их особенности с позиций экономики региона. Дополненная (с помощью новых авторских критериев) классификация интеграционных процессов в предпринимательстве и их особенности с позиций региона приведены в таблице 1.

В дополненной классификации приведена сравнительная характеристика основных современных видов интеграционных процессов в предпринимательстве, распространенных в Кыргызской Республике. Рассмотрим описанные в таблице 1 виды интеграционных процессов в предпринимательстве более подробно.

**Первый выделенный вид – кластер.** Цель интеграции при образовании кластера заключается в том, чтобы увеличить конкурентоспособность и эффективность предприятий, работающих в определенной отрасли или

Таблица 1 – Дополненная классификация интеграционных процессов в предпринимательстве и их особенности с позиций региона [2]

Вид интеграционных процессов	Существующие критерии			Новые критерии	
	Цели интеграции	Условия интеграции	Особенности интеграции	Привязка к региону	Вклад в развитие региона
Кластер	Укрепление конкурентоспособности интегрированных предприятий	Сотрудничество участников, объединение ресурсов	Сохранение полной самостоятельности участников и их конкуренция	Только при исключительном участии предприятий региона	Развитие регионального предпринимательства
Технопарк	Совершенствование коммерциализации инноваций	Высокая инновационная активность	Охват участников всего инновационного процесса	Обязательна	Инновационное развитие экономики региона
Государственно-частное партнерство	Доступ к активам государства и/или государственная поддержка	Соответствие требованиям государства	Создание социально-значимых и/или общественных благ	Обязательна	Повышение качества жизни в регионе

регионе. Кластер представляет собой совокупность компаний, поставщиков, учебных заведений и других организаций, которые тесно взаимодействуют и сотрудничают для достижения общих целей. Цели интеграции при формировании кластера включают в себя следующее [3].

1. *Увеличение конкурентоспособности.*

Кластеры позволяют предприятиям объединять ресурсы и знания, чтобы стать более конкурентоспособными на рынке. Это может включать в себя совместные исследования и разработки, обмен передовыми практиками, совместную маркетинговую деятельность и др.

2. *Снижение издержек.* Интеграция в кластере может привести к экономии издержек благодаря совместному использованию ресурсов, инфраструктуры и логистики. Это может сделать производство более эффективным и доступным.

3. *Совместные инновации.* Кластеры способствуют совместной работе над инновационными проектами и разработкой новых продуктов или услуг. Это может увеличить инновационный потенциал предприятий и способствовать созданию новых решений.

4. *Улучшение доступа к ресурсам и рынкам.* Через кластеры компании могут получить лучший доступ к поставщикам, сырью и рынкам как на местном, так и на мировом уровне. Это способствует расширению возможностей для роста и развития бизнеса.

5. *Повышение общего качества жизни в регионе.* Кластеры могут создавать рабочие места и способствовать экономическому развитию региона, что, в свою очередь, может повысить общий уровень благосостояния и качество жизни местного населения.

С помощью новых критериев уточнены особенности кластера с позиций региона. Так, показано, что привязка к региону не обязательна и бывает не всегда, а только при исключительном участии предприятий региона. В остальных (достаточно распространенных, в том числе, в Кыргызской Республике) случаях следует учитывать последствия образования кластеров для всех регионов (и стран), предприятия из которых участвуют в этом интеграционном процессе.

**Второй выделенный вид – технопарк.**

Цель интеграции при создании технопарков

связана с совершенствованием коммерциализации инноваций. Цель интеграции при создании технопарков заключается в содействии развитию инновационной экономики и стимулировании инновационной деятельности. Вот некоторые из основных целей интеграции в контексте технопарков:

1. *Содействие инновационному предпринимательству.* Технопарки создают условия и инфраструктуру для инновационных стартапов и малых предприятий. Целью интеграции является обеспечение более широкого доступа предпринимателей к ресурсам, знаниям и экспертизе, что способствует росту инноваций и новых технологий.

2. *Формирование экосистемы инноваций.* Интеграция в технопарке позволяет объединить усилия различных организаций, таких как стартапы, инвесторы, академические институты и промышленные компании, для совместной разработки и внедрения инноваций.

3. *Привлечение инвестиций.* Интеграция может способствовать привлечению инвесторов и финансированию для инновационных проектов и стартапов, что помогает им в реализации своих идей и развитии бизнеса.

4. *Создание рабочих мест.* Технопарки могут создавать новые рабочие места, что способствует развитию местных экономик и улучшению жизни местных сообществ.

5. *Развитие образования и науки.* Технопарки часто сотрудничают с учебными и научными учреждениями, что способствует развитию образовательных программ и исследовательских проектов в области инноваций и технологий.

6. *Повышение конкурентоспособности региона.* Создание технопарков может укрепить позиции региона как центра инноваций и привлечь внимание инвесторов и компаний со всего мира, что способствует экономическому развитию.

7. *Поддержка устойчивого развития.* Технопарки могут способствовать разработке и внедрению инноваций, направленных на решение современных экологических и социальных проблем.

С помощью новых критериев уточнены особенности кластера с позиций региона. Так,

показано, что привязка к региону обязательна. Вклад в развитие региона состоит в инновационном развитии его экономики, что, в частности, обеспечивает [3]:

- повышение доступности инновационных идей, разработок и технологий в регионе;
- выраженную прикладную направленность создаваемых в регионе инноваций – заведомо планируется их коммерциализация, которая продумывается до мелочей еще на этапе «мозгового штурма»;
- создаваемые инновации направлены на решение актуальных проблем региона, так как первоначально ориентированы на его экономику и планируются к коммерциализации на его территории;
- увеличение доли инноваций, которые проходят коммерциализацию и повышение скорости этого процесса, что стимулирует рост ценовой и неценовой конкуренции на региональных рынках;
- ускоренная диффузия инноваций в регионе и систематическая модернизация его экономики и предпринимательства.

**Третий выделенный вид – государственно-частное партнерство.** Интеграция в государственно-частное партнерство (ГЧП) означает сотрудничество между государственными органами и частными компаниями с целью реализации проектов и предоставления услуг, которые обычно осуществляются каким-либо из этих секторов. Целью такой интеграции является обеспечение эффективности, совместной ответственности и взаимовыгоды. Вот некоторые ключевые цели интеграции в государственно-частное партнерство:

1. *Эффективное использование ресурсов.* Интеграция позволяет объединить ресурсы государства и частного сектора для более эффективного выполнения проектов и достижения общих целей. Государство может обеспечить финансирование и регулирование, в то время как частный сектор внесет экспертизу и оперативное управление.

2. *Реализация инфраструктурных проектов.* ГЧП может использоваться для разработки и реализации инфраструктурных проектов, таких как строительство дорог, аэропортов,

портов, энергетических объектов и т. д. Это позволяет государству улучшить инфраструктуру и обеспечить услуги для своих граждан и предприятий.

3. *Развитие социальных услуг.* ГЧП может применяться для предоставления социальных услуг, таких как здравоохранение, образование и жилье. Частные компании могут участвовать в поставке и управлении такими услугами при поддержке государства.

4. *Содействие инновациям.* ГЧП может способствовать инновациям, путем привлечения частных инвестиций и технической экспертизы для создания новых продуктов, технологий и услуг.

5. *Создание рабочих мест.* Сотрудничество между государством и частным сектором в рамках ГЧП может способствовать созданию новых рабочих мест и стимулировать экономический рост.

6. *Соблюдение норм и стандартов.* Государство может использовать ГЧП для обеспечения соблюдения норм и стандартов в проектах и услугах, что способствует обеспечению качества и безопасности.

7. *Улучшение государственных услуг.* Интеграция в ГЧП может помочь совершенствованию предоставления государственных услуг, уменьшению бюрократии и повышению уровня обслуживания граждан.

ГЧП имеет множество разновидностей и может применяться в различных сферах: от транспорта и инфраструктуры до образования и здравоохранения. Его целью всегда является улучшение качества жизни граждан и стимулирование экономического развития через сотрудничество между публичным и частным секторами [4].

С помощью новых критериев уточнены особенности государственно-частного партнерства с позиций региона. Так, показано, что привязка к региону обязательна – партнерство реализуется на территории региона и призвано удовлетворить его текущие потребности в товарах и услугах. Вклад в развитие региона связан с повышением качества жизни в регионе. В отличие от других видов интеграции предприятий преимущественно государственно-частного партнерства

для общества достаточно подробно исследованы и четко прописаны в имеющейся литературе [5].

Преимуществом государственно-частного партнерства, по сравнению с другими видами интеграционных процессов в предпринимательстве, является их массовая доступность во всех регионах. Среди недостатков государственно-частного партнерства – искажение механизма рынка (конкуренции), повышающее риски невозможности извлечения ожидаемого вклада в развитие экономики региона.

Таким образом, выявлено широкое многообразие видов интеграционных процессов в предпринимательстве и сильное отличие в их вкладе в развитие экономики региона. Этим определяется неоднозначность последствий развития интеграционных процессов в предпринимательстве для конкурентоспособности экономики региона, которая нуждается в самостоятельном углубленном изучении.

Поступила: 06.10.23; рецензирована: 20.10.23;  
принята: 24.10.23.

#### *Литература*

1. *Алексеев А.В.* Сущностный анализ понятия «кластер» и особенности кластеров в региональной экономике / А.В. Алексеев // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 4 (42).
2. *Атаканов Б.К.* Об основных показателях оценки уровня социально-экономического развития приграничных регионов Киргизии / Б.К. Атаканов, А.К. Тургунбаева // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2. № 7 (115).
3. *Гайша О.Д.* Интеграция кластера и особой экономической зоны как инструмент повышения эффективности развития региональных экономических систем / О.Д. Гайша // Вестник университета. 2020. № 7.
4. *Кирсанова Е.Г.* Создание кластеров как механизм реализации инновационной политики в европейском союзе (на примере инновационных кластеров Германии) / Е.Г. Кирсанова // Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 26. № 1.
5. *Князева С.С.* Технопарки в зарубежной практике. Перспективы и ключевые факторы успеха развития технопарков в России / С.С. Князева // Научное Образование. 2020. № 2 (7).