

УДК 347.237:346.26

DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-7-148-152

ПРАВОВАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

С.Б. Чогулдуров

Аннотация. Переход к рыночной экономике и развитие предпринимательства привели к неуклонному увеличению такой формы организации семейного бизнеса, как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Статические данные свидетельствуют о том, что в современных условиях ведение предпринимательской деятельности путем регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей остается одной наиболее распространенной организационно-правовой формой. В настоящее время в правовой науке представляется весьма актуальной проблема правильного понимания физического лица как индивидуального предпринимателя с позиций гражданского права. В работе рассматривается вопрос различных подходов к определению понятия «индивидуальный предприниматель». Ставится теоретическая проблема обзорного характера. Представляются разные подходы к определению правового феномена «индивидуальный предприниматель», перечисляя различные виды объяснений с их интерпретаций.

Ключевые слова: семейный бизнес; предпринимательство; индивидуальный предприниматель; правовая категория; правовая интерпретация; гражданское законодательство.

«ЖЕКЕ ИШКЕР» ТҮШҮНҮГҮН УКУКТУК ЧЕЧМЕЛӨӨ

С.Б. Чогулдуров

Аннотация. Рынок экономикасына өтүү жана ишкердикти өнүктүрүү жолунда үй-бүлөлүк бизнестин түрү болгон жеке ишкер формасынын туруктуу өсүшүнө алып келди. Статикалык маалыматтар азыркы шартта жарандарды жеке ишкер катары каттоо жолу менен ишкердикти жүргүзүү бизнестин уюштуруу-укуктук формаларынын эң кеңири таралган түрлөрүнүн бири бойдон кала берерин көрсөтүп турат. Азыркы учурда жарандык укуктук илимде жеке ишкер катары эмгектенген адамды туура түшүнүү абдан актуалдуу маселе болуп саналат. Бул макалада «жеке ишкер» түшүнүгүн аныктоо үчүн ар кандай мамилелер маселеси каралат. Обзордук мүнөздөгү теориялык маселе коюлат. «Жеке ишкер» укуктук феноменин аныктоодо колдонулган ар кандай ыкмалар менен кошо түрдүү позициялардын интерпретациялары көрсөтүлөт.

Түйүндүү сөздөр: үй-бүлөлүк бизнес; ишкерчилик; жеке ишкер; укуктук категория; укуктук чечмелөө; жарандык мыйзамдар.

LEGAL INTERPRETATION OF THE CONCEPT “INDIVIDUAL ENTREPRENEUR”

S.B. Choguldurov

Abstract. The transition to a market economy and the development of entrepreneurship have led to a steady increase in such a form of family business organization as an individual entrepreneur without a legal entity. Static data indicate that in modern conditions, conducting entrepreneurial activity by registering citizens as individual entrepreneurs remains one of the most common types of organizational and legal forms of business. Currently, the problem of the correct understanding of an individual as an individual entrepreneur from the standpoint of civil law seems to be very relevant in legal science. The paper considers the issue of different approaches to the definition of the concept of “individual entrepreneur”. A theoretical problem of an overview nature is posed. Various approaches to the definition of the legal phenomenon of “individual entrepreneur” are presented, listing various types of positions with their interpretations.

Keywords: family business; entrepreneurship; individual entrepreneur; legal category; legal interpretation; civil legislation.

Известно, что понятие «индивидуальный предприниматель» в настоящее время легально не закреплено, оставаясь пространством для теоретического осмысления со стороны научного сообщества. В силу этого, в правовой доктрине существуют различные варианты определения данной категории. Так как юридическая наука – это наука, прежде всего, понятийная, последующий анализ предмета исследования невозможен без определения понятия «индивидуальный предприниматель».

В начале изложения отмеченной проблемы представляется целесообразным уточнить этимологию ключевого слова «предприниматель» и «предпринимательство», так как содержание предпринимательской деятельности, ее характерные черты и специфика в условиях глобализации находят отражение именно в названных базисных понятиях.

Понятие «предприниматель» и «предпринимательство» имеет свое специфическое содержание в правовой науке. В связи с логикой научного познания, а также в целях терминологической и правовой корректности необходимо выявить точный смысл данных понятий.

Вначале обратимся к определениям термина «предприниматель» и ряда иных однокоренных слов. Вообще слово «предприниматель» и однокоренные слова «предприимчивость», «предпринимательство», «предпринимать» означают затевать, решиться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного [1, с. 24]. В свою очередь, предпринимательство «ассоциируется со стремлением сделать что-то новое, придумать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно неразрывно связано с такими понятиями, как динамизм, инициатива, смелость, и высвобождает в обществе тот потенциал, который превращает многие интересные идеи в реальность» [2, с. 5].

В латинском языке существует слово *mancepts* – предприниматель, подрядчик. «Образовалось оно от слияния двух самостоятельных слов: *manus* (рука – насилие – власть – работа – труд – производство) и *capio* (приобретать, наследовать, присваивать; прародитель термина “капитал”). Отсюда *mancepts* переводится как предприниматель – человек, заработавший

капитал своими руками, своим трудом не только упорством, но также ловкостью» [3, с. 7].

В научной литературе отмечается, что «в интерпретации представителей различных экономических школ термин “предпринимательство” передавался по-разному: как *entrepreneur* (эквивалент французского слова “предприниматель”), *entrepreneurship* (предпринимательство), *entrepreneurial* (предпринимательский), *business-leader* (бизнес-лидер), *innovator* (инноватор), *capitalist* (капиталист), *adventurer* (авантюрист), *self-employed* (самозанятый) и *undertaker* (прямой перевод немецкого термина “*unternehmer*” – предприниматель)» [4, с. 24].

Зарождение термина «предприниматель» или «предпринимательство» приходится на 17–18 вв. Их основателями явились западные ученые. Так, понятие «предприниматель» в западной экономической мысли исследовалось учеными-экономистами Р. Кантильоном, А. Смитом, Ж-Б. Сэем, Ф. Найтом, Й. Шумпетером и др. Использование термина «предприниматель» в научной литературе в конце 17 – начала 18 в. принадлежит английскому экономисту Р. Кантильону. В данный исторический период он разработал одну из первых концепций предпринимательства. Именно его авторитетные исследователи считают отцом термина «предприниматель» [4, с. 23], а его работу «Очерк о природе торговли вообще» называют «колыбелью политической экономии» [5]. Под термином «предприниматель» Р. Кантильон понимал следующее: «Предприниматель – это человек с непостоянными доходами: крестьянин, ремесленник, торговец и т. д. Приобретая чужие товары по известной цене, он надеется продавать свои товары по цене более высокой, но пока неизвестной. Риск – главная отличительная черта такого предпринимателя. Его основная экономическая функция состоит в проведении предложения в соответствие со спросом на различных товарных рынках» [6, с. 5]. Заслуга Р. Кантильона заключается в том, что он первым ввел в научный оборот понятие «предприниматель» и указал на то, что предпринимательство связано с риском.

По А. Смиту «предприниматель – это собственник капитала, который ради реализации

какой-то коммерческой идеи и получения прибыли идет на экономический риск» [7]. Фактически в определении А. Смита можно увидеть все три основные составляющие деятельности предпринимателя: прибыль – как цель деятельности, коммерческая идея – как способ ее достижения, и риск – как неизбежное негативное условие всего процесса.

Вместе с тем, общепризнанным классиком теории предпринимательства признается французский экономист Ж.Б. Сей. Предприниматель, указывал он, «это лицо, которое берется на свой счет и риск и свою пользу произвести какой-нибудь продукт» [8, с. 7].

Свой вклад в определение понятий «предприниматель» и «предпринимательство» также внес экономист, представитель австрийской школы И.М. Кирцнер. В своей книге «Конкуренция и предпринимательство» ученый расширил понятие «предприниматель» до такой степени, что под него подпадают не только промышленные и финансовые магнаты, но любые экономические агенты, ищущие возможность извлечь прибыль в любой деятельности – торговле, производстве или сбыте товаров, без чего конкуренция никогда не привела бы к равновесию [9].

На рубеже 19–20 вв. предпринимательство стало объектом пристального интереса со стороны представителей не только экономической науки, но и научной социологии, взгляд которых был обращен к экономической деятельности. В этот период становится заметным взаимное проникновение различных методологических подходов, которое придало новые импульсы развитию теории предпринимательства. Объектом исследования становятся, наряду с экономическими интересами предпринимателей, этические, нравственные, социальные, религиозные начала предпринимательской деятельности. Под влиянием таких подходов предпринимательство представляется, по верному выражению Ю.Б. Рубина, не столько экономическим феноменом, сколько социально-экономическим [1, с. 28].

Выдающуюся роль в развитии теории предпринимательства в этот период сыграли труды Й. Шумпетера (прежде всего «Теория экономического развития») и В. Зомборта (в первую очередь его классическая работа «Буржуа»). Также

особое значение имеет труд Дж. Кейнса «Общая теория занятости, интереса и денег» и т. д.

Основы современного понимания предпринимательства заложил австрийский экономист и социолог Й. Шумпетер. В своей книге «Теория экономического развития», он трактует понятие «предприниматель» как новатор [10]. Функция предпринимателя, утверждает он, состоит в реализации нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, в обеспечении экономического роста. Также им была обоснована формула главное – «делать не то, что другие» и «не так, как делают другие» [11, с. 7]. Й. Шумпетер указывал, что «под предпринимательством мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [10].

Наиболее полное современное определение предпринимательства дали такие ученые, как Роберт Хизрич и Майл Питерс в своей книге «Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха»: «Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» [12].

Социальный аспект в определении предпринимательства внесен немецким ученым Вернером Зомбартом, обратившим внимание при исследовании эволюции семейного предпринимательства на гуманистическую направленность профессиональной деятельности предпринимателя, необходимость осуществления социальной защиты наемных работников. Отмечая достоинства семейного предпринимательства, ученый полагал, что «характерная черта семейного производства состоит в физиологически обоснованном разделении труда между отдельными членами семьи таким образом, что наряду со взрослым главным работником утилизируется небольшое число по большей части неполных рабочих сил путем выделения из общего процесса труда более легких деталей» [13], из чего следует, что «при этом гармоничное сочетание

делового предприятия с домашним трудом способствует процессу укрепления семьи, успешной социализации детей, росту семейных доходов и рождаемости» [14, с. 24].

Так, во всех приведенных определениях предпринимательства различных исследователей речь идет о таком поведении (процессе), в котором требуется проявление инициативы, новаторства, организации и реорганизации социально-экономического механизма с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и определенную ситуацию и взять на себя ответственность за возможную неудачу, иными словами, готовность к риску.

Ныне все эти свойства предпринимательства нашли легальное отражение в законодательстве ряда государств, в том числе и в законодательстве Кыргызской Республики [15].

Следует отметить, что одним из первых законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, являлся закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», принятый Верховным Советом СССР 19 ноября 1986 года и вступивший в действие с 1 мая 1987 года. Данный закон был призван поставить под контроль государственных органов, развивавшийся в стране «подпольный» частный бизнес [16].

Представляется, что закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» стал начальной вехой в истории формирования и развития малого и среднего предпринимательства. Ученые-правоведы данный закон называли сердцевиной самостоятельной отрасли законодательства об индивидуальной трудовой деятельности [17]. Затем, после вступления в силу в 1991 г. закона КР «О свободе экономической деятельности и развития предпринимательства» предпринимательская деятельность в Кыргызской Республике стала легальным занятием. Позднее был принят Закон «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства», направленный на поддержку предпринимательской деятельности.

В настоящее время Гражданский кодекс КР (далее – ГК КР) закрепляет основные условия и принципы формирования предпринимательской среды и частной собственности

[18]. Однако ГК КР не говорит ровным счетом ничего об индивидуальном предпринимателе. В п. 1 ст. 58 ГК КР лишь указывается, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Из данной нормы видно, что определения понятия «индивидуальный предприниматель» подменяется целью предпринимательской деятельности (абз. 2 п. 4 ст. 1 ГК КР).

В п. 2 ст. 58 ГК КР отмечается, что в отношении предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила ГК КР, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями... Исходя из данной нормы можно констатировать недостаточность специальных норм в ГК КР об индивидуальных предпринимателях. Так как законодатель выделил индивидуального предпринимателя как отдельного субъекта предпринимательской деятельности (или отдельную организационную форму), в связи с этим представляется, по меньшей мере, неразумным регулировать его правовой статус с помощью норм, регулирующих деятельность юридических лиц. Следовательно, определение правового состояния индивидуального предпринимателя путем приравнивания его к юридическому лицу – метод очень несовершенный.

Вместе с тем, определение понятия «индивидуальный предприниматель» не нашло закрепления в некоторых законах, дополняющих ГК КР, призванных тем или иным образом регламентировать правовые основы предпринимательской деятельности граждан.

Определение понятия «индивидуальный предприниматель» нашло закрепление в Налоговом кодексе Кыргызской Республики в редакции от 2 июля 2024 г. (далее – НК КР). Абзац 1 ст. 26 НК КР гласит: «Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования организации на территории Кыргызской Республики, включая деятельность крестьянского (фермерского) хозяйства, на которое возложено исполнение обязанностей, установленных

НК КР» [19]. Однако правоведы отмечают, что «данное в Налоговом кодексе определение понятия “индивидуальный предприниматель” имеет специально-терминологическое значение и предназначено для применения исключительно в целях налогообложения».

В таком случае весьма целесообразно ввести в закон понятие «индивидуальный предприниматель». Кроме того, нужно ясно и полно определить правовой статус предпринимательской деятельности граждан без образования юридического лица в существующем гражданском законодательстве.

Поступила: 29.04.24; рецензирована: 06.05.24;
принята: 06.05.24.

Литература

1. *Рубин Ю.Б.* Курс профессионального предпринимательства: учебник / Ю.Б. Рубин. 12-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.
2. *Гарина Е.П.* Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е.П. Гарина, О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская. Ростов н/Д: Феникс, 2010.
3. *Тимофеева А.А.* История предпринимательства в России: учеб. пособие / А.А. Тимофеева. 3-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2016.
4. *Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017.*
5. *Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научная онлайн-энциклопедия.* URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/KANTILON_RICHARD.html (дата обращения: 21.04.2024).
6. *Агеев А.И.* Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А.И. Агеев. М., 1991.
7. *Эволюция взглядов на феномен предпринимательства.* URL: <http://www.no-stress.ru/Uchebniki/buisness/predprininim-basis.html/> (дата обращения: 22.04.2024).
8. *Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.*
9. *Кирицнер И.М.* Конкуренция и предпринимательство / И.М. Кирицнер. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
10. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. М.: Эксмо, 2008.
11. *Наумов В.Н.* Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов. М.: ИНФРА-М, 2014.
12. *Беренцева Т.Н.* Историческая эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель» / Т.Н. Беренцева // Вестник Московского государственного открытого университета. М. 2011. № 3.
13. *Гришина Я.С.* Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей / Я.С. Гришина. Саратов: Изд-во «Слово», 2012.
14. *Баркова Л.А.* Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи: дис. ... канд. юрид. наук / Л.А. Баркова. Тверь, 2014.
15. *Чогулдуров С.Б.* Особенности участия супругов в предпринимательских правоотношениях / С.Б. Чогулдуров // Вестник КРСУ. 2022. Т. 22. № 7.
16. Президентская библиотека. URL: <http://www.prlib.ru/History/Pages/Item.aspx?itemid=324> (дата обращения: 20.04.2024).
17. *Боголепов Р.Д.* Правовые основы индивидуальной трудовой (предпринимательской) деятельности: учеб. пособие / Р.Д. Боголепов, С.Е. Донцов. М., 1991.
18. *Гражданский кодекс Кыргызской Республики от 8 мая 1996 года № 15 (ред. от 15 марта 2024 года № 70) // Центральный банк данных правовой информации Кыргызской Республики.* URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/4/edition/4836/ru> (дата обращения: 28.04.2024).
19. *Налоговый кодекс Кыргызской Республики от 18 января 2022 года № 3 (ред. от 2 февраля 2024 года № 31) // Центральный банк данных правовой информации Кыргызской Республики.* URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/112340/edition/2264/ru> (дата обращения: 28.04.2024).