

УДК 070:004.032.26
DOI: 10.36979/1694-500X-2025-25-2-221-224

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

А.В. Куликовский

Аннотация. Искусственный интеллект стал частью жизни общества примерно так же, как Интернет около тридцати лет назад. Основная причина заключается в определённых преимуществах использования. Без Всемирной паутины рабочий процесс большинства специалистов сегодня представить невозможно, в то время как искусственный интеллект пока ещё выступает в качестве помощника, не являющегося обязательным для использования. Но он постепенно выходит из категории сервисов для развлечения, активно применяется в профессиональной среде (в том числе в журналистике), и доверие к нему растёт. Если в 2019–2021 годах люди в разных странах сомневались в целесообразности использования искусственного интеллекта, то к 2024 году ситуация изменилась, поскольку выявилось всеобщее удовлетворение генеративными возможностями сервисов и программ, использующих нейронные сети в качестве основной технологии для создания контента.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейронные сети; журналистика; средства массовой информации; Интернет.

ЖУРНАЛИСТТИН ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНДӨ ЖАСАЛМА ИНТЕЛЛЕКТТИ КОЛДОНУУНУН КЕЛЕЧЕГИ

А.В. Куликовский

Аннотация. Жасалма интеллект болжол менен отуз жыл мурун Интернет сыяктуу эле коомдун бир бөлүгү болуп калды. Негизги себеп колдонуунун белгилүү бир артыкчылыктарына байланыштуу. Дүйнөлүк железиз, бүгүнкү күндө көпчүлүк адистердин иш процессин элестетүү мүмкүн эмес, ал эми жасалма интеллект дагы эле колдонууга милдеттүү эмес жардамчы катары иштейт. Бирок ал акырындык менен көңүл ачуу үчүн кызмат категориясынан чыгып, профессионалдык чөйрөдө (анын ичинде журналистикада) активдүү колдонулат жана ага болгон ишеним өсөт. Эгерде 2019–2021-жылдары ар кайсы өлкөлөрдөгү адамдар жасалма интеллектти колдонуунун максатка ылайыктуулугунан күмөн санашса, 2024-жылга карата абал өзгөрдү, анткени контентти түзүү үчүн негизги технология катары нейрон тармактарын колдонгон кызматтардын жана программалардын генеративдик мүмкүнчүлүктөрүнө жалпы канааттануу ачыкка чыкты.

Түйүндүү сөздөр: жасалма интеллект; нейрон тармактары; журналистика; массалык маалымат каражаттары; Интернет.

PROSPECTS FOR THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ACTIVITIES OF A JOURNALIST

A. V. Kulikovskii

Abstract. Artificial intelligence has become a part of society in much the same way as the Internet about thirty years ago. The main reason lies in certain advantages of use. Without the World Wide Web, the workflow of most specialists today is impossible to imagine, while artificial intelligence still acts as an assistant, which is not mandatory for use. But it is gradually moving out of the category of entertainment services, is actively used in the professional environment (including journalism) and trust in it is growing. If in 2019–2021 people in different countries doubted the expediency of using artificial intelligence, then by 2024 the situation had changed, as universal satisfaction with the generative capabilities of services and programs using neural networks as the main technology for creating content was revealed.

Keywords: artificial intelligence; neural networks; journalism; mass media; Internet.

Доступность различных сервисов с использованием технологии нейронных сетей и их активная популяризация с 2022 года в период развития продукта GPT-3 компании OpenAI привели к тому, что сегодня потребительское отношение к ИИ стало в большей степени положительным. Данный факт отмечен в исследовании «2023. Почему потребители любят генеративный искусственный интеллект Why Consumers Love Generative AI» (Capgemini Research Institute), представленном на сайте Национального портала в сфере искусственного интеллекта Российской Федерации, где в аннотации среди прочих отмечается следующий важный общий результат исследования: «Потребители всех возрастных групп очень довольны приложениями с генеративным искусственным интеллектом; уровень удовлетворённости наиболее высок при использовании чат-ботов, игр и поиска. Потребители всех возрастных групп имеют высокий уровень доверия к взаимодействиям, основанным на генеративном ИИ; многие даже готовы обращаться за консультациями по финансовым и медицинским вопросам» [1].

Вопрос доверия к искусственному интеллекту был актуален с 2019 г., когда популяризация нейросетей и их использования в различных областях являлась в значительной степени менее активной, чем в настоящее время. Связано это было в том числе с тем, что некоторые популярные сервисы или их более совершенные версии ещё не были выпущены для массового потребителя. Существовавший запрос на исследование в данной области в итоге был реализован в нескольких странах: международной аудиторской фирмой KPMG и Университетом Квинсленда (Австралия) в 2021 г., международной аудиторской фирмой BCG в 2019 г., ВЦИОМ в РФ в 2020 г. По результатам первого опроса было выявлено, что доверие является ключевым аспектом приемлемости ИИ населением, но при этом доверие отсутствовало (всего 6 % поддержки), допускалось лишь использование искусственного интеллекта. Были опрошены 4 500 человек, основу респондентов составили граждане США, Канады, Германии, Великобритании и Австралии. Для сравнения: по результатам опроса ВЦИОМ 48 % россиян доверяют ИИ, 42 % – не доверяют [2].

Доверие к искусственному интеллекту повышается по объективным причинам в соответствии с постепенным улучшением качества результатов генерации и взаимодействия с сервисами. ChatGPT-4 от компании OpenAI существенно превосходит их предыдущую разработку по качеству генерации текстов, поскольку использует новую модель и усовершенствованные алгоритмы. Наблюдая за развитием продуктов YandexGPT и YandexART компании Yandex («Яндекс») также можно отметить существенное улучшение качества результатов генерации. Например, изображения, созданные при помощи версии 2.0 проекта «Шедевр» (на основе YandexART), в 2024 г. существенно превосходят результаты в версии 1.2 того же проекта, использовавшейся в 2023 г. Результаты генерации впечатляют всё больше с выпуском новых версий как ChatGPT, так и YandexART. Возможность использования сервисов для быстрой генерации изображения для любого пользователя способствует повышению интереса к технологии, но основная проблема увлечения ИИ заключается в уместности его использования.

ИИ активно разрабатывается, применяется в журналистике около десяти лет – в 2014 г. началась разработка продукта News Tracer информационного агентства Reuters, применяющегося для выявления новостей в социальной сети Twitter, способного также отсеивать фейковую информацию [3]. Использование искусственного интеллекта в журналистике становится повсеместным, даже если редакцией это не предусмотрено в качестве обязательного условия для работы журналиста. Это происходит по причине доступности ИИ для свободного использования. Даже с учётом того, что некоторые сервисы платные, стоит отметить, что интерес к ним достаточно высокий. Например, сайт chatgpt.com занял восьмое место в списке самых популярных сайтов в ноябре 2024 г. согласно статистике ресурса similarweb.com [4]. Популярность и частоту использования некоторых ресурсов сложнее отследить по причине использования ими приложений-посредников. Примером может служить проект Midjourney, функционирующий через кроссплатформенный мессенджер Discord.

Список инструментов на основе искусственного интеллекта, которые журналисты могут использовать в своей работе, расширяется. К концу 2024 г. различные западные ресурсы собирают их в подборки с предоставлением анализов возможностей и рекомендациями. Списки не ограничиваются известными продуктами от компаний OpenAI и Midjourney. Примером такой подборки может служить список из 10 проектов для помощи журналистам для работы в отделе новостей (преимущественно платных), представленный на сайте www.geeksforgeeks.org: Pinpoint, Quillbot, Jasper.ai, Article Forge, Vetted, Connexum, Longshot AI, Descript, JECT.AI и Narrativa [5].

Новые инструменты предлагают решение более узких задач и предназначены для расширения рабочего «арсенала» журналиста. Данная ситуация напоминает заполнение рынка программного обеспечения различными утилитами для специалистов. Но поскольку основой для большинства рассматриваемых инструментов является использование нейросетей, то почти все они доступны онлайн.

В результатах собственного исследования «Состояние журналистики в 2024 году» компания Muck Ruck отметила, что около 30 % современных журналистов используют в своей повседневной работе генеративный искусственный интеллект [6]. Данный тип ИИ способен не только создавать текст и изображения, но также может помочь в поиске необходимой информации в базах данных. «Согласно подсчётам Всемирной газетной и новостной ассоциации, которая является крупнейшим профессиональным объединением СМИ, 49 % редакций по всему миру используют инструменты GenAI. При этом 67 % редакций уже пользуются ИИ [6].

Данные показатели говорят о явной тенденции использования искусственного интеллекта в журналистике. Также в исследовании представлен вывод о том, что «согласно оценкам специалистов, в ближайшие несколько лет около 25 % интернет-контента может быть создано с помощью ИИ» [6]. Искусственный интеллект и его возможности уже плотно ассоциируются с работой в онлайн-среде, в том числе и в информационном плане.

Ключевые проблемы развития тенденции использования ИИ в деятельности журналиста обозначили аналитики Оксфордского университета, отметив, что системы искусственного интеллекта «претендуют на статус активного субъекта конкуренции в медиа» [7]. Возможность издания позволить себе новые технологии является преимуществом. Компании, которые работают без использования ИИ, вынуждены отставать от своих конкурентов. При этом отмечается, что применение технологий искусственного интеллекта может способствовать увеличению разрыва между крупными медиакомпаниями и «изданиями, которые не могут себе позволить долгосрочные инвестиции в инновационные технологии» [7]. Конкуренция может приносить интересные результаты, но актуальным является вопрос о развитии журналистики в этой борьбе по аналогии с развитием конвергентной журналистики, когда более влиятельные корпорации поглощают небольшие издания.

Основные выводы: Доверие к ИИ существенно повысилось за последние 5 лет. Искусственный интеллект постепенно становится частью рабочей среды различных специалистов. В журналистике данные технологии применяются активно в течение последних 10 лет. Инструментарий современного журналиста расширен за счёт возможностей, предоставляемых новыми технологиями. Если 6–8 лет назад качественные разработки на основе искусственного интеллекта были доступны только крупным корпорациям, то сегодня журналист какого-либо издания может в той или иной степени позволить себе использование ИИ. При этом новые технологии постепенно становятся субъектом конкуренции, и в гонке за более качественными разработками упоминавшиеся крупные корпорации могут негативно повлиять на небольшие издания. Более 60 % редакций в мире сейчас используют ИИ. Генеративный искусственный интеллект интегрирован в современные рабочие процессы, и журналистика является одной из лидирующих сфер в плане применения.

Поступила: 06.12.2024;

рецензирована: 20.12.2024; принята: 23.12.2024.

Литература

1. 2023. Почему потребители любят генеративный искусственный интеллект Why Consumers Love Generative AI // Национальный портал в сфере искусственного интеллекта. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/tekhnologii-i-produkty-ii/2023_pochemu_potrebiteli_lyubiyat_generativnyy_iskusstvennyy_intellekt_why_consumers_love_generative_ai_sapgemini/ (дата обращения: 12.12.2024).
2. Доверяют ли люди искусственному интеллекту? Результаты исследования в пяти развитых странах. URL: <https://habr.com/ru/companies/timeweb/articles/574582/> (дата обращения: 15.12.2024).
3. *Чертовских О.О.* Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития / О.О. Чертовских, М.Г. Чертовских // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 3. С. 555–568. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568.
4. Top Websites Ranking. Most Visited Websites In The World. URL: <https://www.similarweb.com/top-websites/> (дата обращения: 18.12.2024).
5. 10 Best AI Tools to help Journalists in the Newsroom. – www.geeksforgeeks.org. URL: <https://www.geeksforgeeks.org/best-ai-tools-to-help-journalists-in-the-newsroom/> (дата обращения: 18.12.2024).
6. Исследование показало, что почти 30 % журналистов в мире пользуются программами ИИ // ТАСС. 25.03.2024. URL: <https://tass.ru/obschestvo/20352487> (дата обращения: 18.12.2024).
7. *Давыдов С.Г.* Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике / С.Г. Давыдов, А.В. Замков, М.А. Крашенинникова, М.М. Лукина // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21. DOI: 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321.